

Отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации Находкинского городского округа (далее - проект правового акта): проект решения Думы Находкинского городского округа «О порядке предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа».

1.2. Разработчик проекта нормативного правового акта: управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта правового акта: декабрь 2017 г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый проект правового акта: проект решения направлен на урегулирование отношений, возникающих в связи с предоставлением права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа; конкретизацию хозяйствующим субъектам условий размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа; создание условий для развития конкурентной среды.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого проекта правового акта: целью предлагаемого проекта муниципального правового акта является установление порядка, а также оснований возникновения права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого проекта правового акта: в проекте даны понятия нестационарного торгового объекта, регламентирован порядок заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, сроки предоставления права на размещение нестационарного торгового объекта, установлена методика определения размера платы за размещение нестационарного торгового объекта, определены переходные положения.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта:

начало: "01" августа 2017 г.; окончание: "20" августа 2017 г.

Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: 2,

из них: учтено полностью: 2, учтено частично: 0.

1.8. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Аникина Наталья Александровна.

Должность: главный специалист отдела торговли, общественного питания и бытового обслуживания управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства

Тел.: 69 21 14 Адрес электронной почты: torg@nakhodka-city.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый проект правового акта

2.1. Формулировка проблемы: отсутствует порядок предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа.

2.2. Основные группы субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

хозяйствующие субъекты, входящие в состав Совета по малому и среднему предпринимательству при главе Находкинского городского округа.

2.3. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствие возможности диверсификации бизнеса в части размещения фирменных павильонов различных специализаций, снижение предпринимательской активности в сфере развития торговой деятельности.

2.4. Источники данных данного раздела: рабочие встречи с предпринимательским корпусом.

2.5. Иная информация о проблеме: нет.

3. Определение целей предлагаемого проекта правового акта, поправок к проекту правового акта и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого проекта правового акта, поправок к проекту правового акта	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого проекта правового акта, поправок к проекту правового акта
Установление порядка, а также оснований возникновения права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа.	Декабрь 2017 г.

3.3. Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта правового акта, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральные законы от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказ департамента лицензирования и торговли Приморского края от 15.12.2015 г. № 114 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления Приморского края схем размещения нестационарных торговых объектов».

3.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования: стабильность прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, возможность долгосрочного планирования своего бизнеса, недопущение прекращения торгового бизнеса, ухудшения положения субъектов предпринимательской деятельности при изменении схемы размещения.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого проекта правового акта (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого проекта правового акта (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность	616 объектов порядка 410 участников (оценка 1,5)	Схема размещения нестационарных торговых объектов

5. Изменение содержания прав, обязанностей, функций, полномочий при введении нового регулирующего воздействия

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Наименование исполнителя (субъект предпринимательской и инвестиционной деятельности, орган местного самоуправления)
Проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, включенного в схему.	Новая	Порядок проведения аукциона и функциональный орган, ответственный за проведение аукциона устанавливается администрацией.
Хозяйствующие субъекты, разместившие нестационарные торговые объекты на основании разрешительной документации (договор аренды земельного участка, разрешение на размещение нестационарного торгового объекта), выданной до вступления в силу Порядка, и продолжающие осуществлять эксплуатацию нестационарного торгового объекта по истечении срока действия данной разрешительной документации, имеют право на заключение договора без проведения аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта, при условии, что местоположение, вид объекта, площадь нестационарного торгового объекта, специализация нестационарных торговых объектов соответствует утвержденной схеме.	Новая	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в местах, предусмотренных схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 г. № 1440 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа».

6. Оценка дополнительных расходов, связанных с введением предлагаемого проекта правового акта:

6.1. Оценка дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (с обоснованием): подготовка проекта нестационарного торгового объекта; соответствие требованиям указанным в проекте; участие в аукционе в случае подачи двух и более заявлений на заключение договора на одно место размещения нестационарного торгового объекта, включенного в схему.

6.2. Оценка дополнительных расходов бюджета Находкинского городского округа (с обоснованием): нет

7. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта правового акта либо необходимость распространения предлагаемого проекта правового акта на ранее возникшие отношения

7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта правового акта: октябрь 2017 г. (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения).

7.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)

а) срок переходного периода: 90 дней со дня принятия проекта правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого проекта правового акта: 0 дней со дня принятия проекта правового акта.

7.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

7.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 90 дней со дня принятия проекта правового акта.

7.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки, распространения на ранее возникшие отношения: обеспечение условий для предоставления населению торговых услуг, стабильности прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, возможности долгосрочного планирования ими своего бизнеса, на недопущение передела рынка, сокращения или прекращения торгового бизнеса, ухудшения положения субъектов предпринимательской деятельности при изменении органами публичной власти схемы размещения нестационарных торговых объектов, сокращения сферы торговых услуг.

Приложение: отчет о результатах проведения публичных консультаций.

Иные приложения.

Заместитель начальника управления экономики,
потребительского рынка и предпринимательства
администрации Находкинского городского округа



Т.Н. Зубкова

22 августа 2017 года