

**Пояснительная записка
о проведении публичных консультаций оценки
регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта Находкинского
городского округа**

проекта постановления администрации Находкинского городского округа
«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций,
допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории
Находкинского городского округа»

1. Настоящий проект разработан во исполнение п. 4 ч. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы:

отсутствие необходимого муниципального нормативного правового акта, регулирующего единообразие типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, а также требований к ним.

3. Целью предполагаемого правового регулирования является формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, единообразия типов и видов рекламных конструкций. Предполагаемое правовое регулирование затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Возможных альтернативных вариантов достижения цели регулирования не имеется.

4. Оценка изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных муниципальным нормативным правовым актом полномочий и функций органов местного самоуправления Находкинского городского округа:

принятие и реализация проекта не предусматривает изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа.

5. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемых правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержание существующих обязанностей указанных субъектов:

соблюдение субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности требований к типам и видам, внешнему виду рекламных конструкций, а также к местам размещения рекламных конструкций с демонстрацией рекламы на электронных носителях.

6. Сведения об устанавливаемых, изменяемых или отменяемых мерах ответственности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемых правовым регулированием: не выявлены.

7. Основные группы субъектов подверженные влиянию муниципального нормативного правового акта:

собственники или иные указанные в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законные владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламных конструкций, обратившиеся с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

8. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием: нет, так как дополнительные расходы не предусмотрены.

9. Риски невозможности достижения целей правового регулирования, возможные негативные последствия от введения нового правового регулирования отсутствуют.

10. Сведения о результатах публичных консультаций муниципального нормативного правового акта с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, включая предложения возможных выгодах и затратах предлагаемого регулирования, альтернативных способах решения проблемы и оценки последствий предлагаемого регулирования: не выявлены.

11. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность введенных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Находкинского городского округа, возникновению которых способствовали положения:

принятие и реализация данного проекта позволит в будущем привести устанавливаемые рекламные конструкции к единообразию, избавить внешний облик Находкинского городского округа от «визуального мусора».

Зам. начальника управления архитектуры,
градостроительства и рекламы



А.Е. Антонова