

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 16 октября 2020 года № 1090

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие малого и среднего предпринимательства на
территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»
Паспорт муниципальной программы
(в ред. постановлений от 05.02.2021 № 111)

| | |
|---|--|
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа |
| Соисполнители муниципальной программы | Управление имуществом администрации Находкинского городского округа ООО «Мой бизнес Н» |
| Структура муниципальной программы: | Мероприятия муниципальной программы |
| Сведения о программах, принятых (принимаемых) в соответствии с требованиями федерального законодательства, краевого законодательства в сфере реализации муниципальной программы (при наличии) | Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 № «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Государственная программа Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020-2027 годы, утвержденная постановлением Администрации Приморского края от 19.12.2019 № 860-па |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства и повышение его влияния на социально-экономическое развитие Находкинского городского округа |
| Задачи муниципальной программы | Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Реализация программы проводится в один этап в течение 2021-2023 годов |
| Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, ед. |
| Прогнозная оценка муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, | Прогноз расходов муниципальной программы за счет: федерального бюджета – 0, |

| | |
|--|---|
| бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам | краевого бюджета – 0, средств бюджета Находкинского городского округа - 16 400,0 тыс. руб., в том числе: 2021 год – 10 800,0 тыс. руб.; 2022 год – 2 800,0 тыс. руб.; 2023 год – 2 800,0 тыс. руб. |
| Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам | Объем финансирования за счет средств: федерального бюджета – 0 краевого бюджета – 0 средств бюджета Находкинского городского округа - 8 400,0 тыс. руб., в том числе: 2021 год – 2 800,0 тыс. руб.; 2022 год – 2 800,0 тыс. руб.; 2023 год – 2 800,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, к 2023 году с 79 до 134 ед. |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы (в том числе основных проблем)

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 28.12.2018 № 668-па, малые и средние предприятия (включая индивидуальных предпринимателей) имеют большое значение для социально-экономического развития Приморского края.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16), нацелен на увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, увеличение доли малого и среднего предпринимательства в валовый внутренний продукт.

Малый и средний бизнес - это один из важнейших элементов социально-экономического развития города Находки, наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни, имеет значение для социальной мобильности общества. Малое и среднее предпринимательство создает новые рабочие места, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, неконкурентоспособных для крупного бизнеса.

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, а также по численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, город Находка занимает третье место в Приморском крае.

На протяжении последних лет администрацией Находкинского городского округа проводится целенаправленная работа по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, а соответственно и привлечения инвестиций в экономику города.

На территории Находкинского городского округа на 01.01.2020 количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 8086 единиц, из них 3353 малых и средних предприятий и 4733 индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий Находкинского городского округа по состоянию на 01.01.2020 составила 25,7 тыс. человек. По отношению к общей численности работающих в организациях всех организационно-правовых форм численность работников малых и средних предприятий по итогам 2019 года составила 31,4 %.

Отраслевая структура малых и средних предприятий носит ярко выраженный коммерческий характер. Наиболее привлекательной для малого и среднего бизнеса является сфера торговли, общественного питания и бытового обслуживания. К вышеуказанной отрасли относится 46 % от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства. К отрасли транспорта и связи относятся 8 % субъектов малого и среднего предпринимательства. В строительной отрасли сосредоточено 7 % субъектов малого и среднего предпринимательства. К сфере научной и технической деятельности относится 5,5 %. В сфере обрабатывающего производства ведут деятельность 4,6 % от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства. В сфере операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг зарегистрировано 3,3 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2019 года составил 56,2 млрд. руб.

Оборот малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по итогам 2019 года составил 51,4 млрд. рублей.

За 2019 год в бюджет Находкинского городского округа от субъектов малого и среднего предпринимательства поступило налоговых платежей на сумму 140,5 млн. рублей.

В настоящее время существует ряд проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в городе Находке, требующих оказания комплексной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

Наиболее значимыми проблемами, влияющими на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа, являются:

- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств для развития предпринимательской деятельности;
- недостаток доступных производственных и офисных площадей;
- слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность, недостаточная развитость общественных объединений предпринимателей.

Применение программно-целевого метода позволит более эффективно использовать финансовые ресурсы, обеспечить комплексное решение проблем в долгосрочной перспективе, а также взаимосвязь между проводимыми мероприятиями и результатами их выполнения.

Основные риски в ходе реализации муниципальной программы и комплекс мер по предотвращению негативных последствий приведены в таблице № 1.

Основные риски муниципальной программы и комплекс мер по предотвращению негативных последствий

Таблица № 1

| Основные риски | Комплекс мер по предотвращению негативных последствий |
|--|---|
| 1 | 2 |
| Риски, связанные с недофинансированием муниципальной программы | |
| Дефицит бюджетных средств при планировании финансовых ресурсов из бюджета Находкинского городского округа для обеспечения реализации мероприятий муниципальной программы | Определение приоритетов для первоочередного финансирования, оценка эффективности бюджетных вложений |
| Риски, связанные с изменениями внешней среды | |
| Изменения законодательства Российской Федерации в части государственной и муниципальной поддержки и развития малого и | Проведение мониторинга планируемых изменений в действующем законодательстве Российской Федерации и своевременное внесение |

| | |
|--|--|
| среднего предпринимательства и предметов ведения органов государственной власти и органов местного самоуправления | изменений в муниципальные правовые акты Находкинского городского округа |
| Кризисные явления в экономике Приморского края | Разработка предложений в Министерство экономического развития Приморского края по усилению мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Снижение актуальности мероприятий муниципальной программы | Ежегодный анализ эффективности проводимых мероприятий муниципальной программы, перераспределение средств между мероприятиями муниципальной программы |
| Риски, связанные с человеческим фактором | |
| Недоверие субъектов малого и среднего предпринимательства в части доступности мероприятий муниципальной программы | Постоянное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых мероприятиях с использованием разнообразных каналов коммуникаций |
| Низкая активность субъектов малого и среднего предпринимательства | Внесение изменений в муниципальную программу с привлечением представителей малого и среднего предпринимательства |
| Риски, связанные с недостоверностью информации (статистические, налоговые данные) | |
| Неправильная оценка перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства и эффективности реализации мероприятий муниципальной программы из-за недостоверной информации | Проведение исследований предпринимательской среды |
| Недостаточность получаемой информации, предоставленной Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (далее - Приморскстат), для анализа состояния развития субъектов предпринимательской деятельности | Оценка развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях неопределенности информации, проведение социологических опросов (анкетирование и интервьюирование); сбор и анализ информации для создания единой информационной базы организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства |

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в ходе реализации муниципальной программы и оценки ее эффективности.

2. Сроки и этапы реализации Программы

Программа действует с 2021 по 2023 год. Реализация муниципальной подпрограммы осуществляется в один этап.

3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам и этапам ее реализации, представлены в приложении № 1.

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

| № п/п | Наименование показателя | Методика расчета | Источник информации |
|-------|---|--|---|
| 1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, ед. | Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку за отчетный год | По данным отдела предпринимательства, пищевой и рыбной промышленности |

4. Механизм реализации муниципальной программы

Механизм реализации муниципальной программы основан на выполнении мероприятий предусмотренных муниципальной программой исполнителями и соисполнителями.

Ответственный исполнитель – управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Соисполнители муниципальной программы - управление имуществом администрации Находкинского городского округа, ООО «Мой бизнес Н».

Ответственный исполнитель в целях реализации муниципальной программы:

- обеспечивает разработку программы, согласование и утверждение в установленном порядке;

- организует реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений и несет ответственность за достижение целевых показателей и индикаторов муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

- ежеквартально осуществляет мониторинг реализации муниципальной программы;

- формирует годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной программы, итоговый отчет за весь период реализации подпрограммы и представляет их в управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства и финансовое управление;

- размещает годовые отчеты по муниципальной программе на официальном сайте Находкинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- несет ответственность за достоверность и своевременность предоставления информации для государственной регистрации муниципальной программы.

Соисполнители муниципальной программы в рамках исполнения основных мероприятий муниципальной программы:

- формируют предложения в муниципальную программу;

- обеспечивают качественное и своевременное исполнение основных мероприятий муниципальной программы, за реализацию которых они отвечают;

- согласовывают проекты о внесении изменений в муниципальную программу в отношении реализуемых основных мероприятий муниципальной программы;

- представляют ответственному исполнителю муниципальной программы сведения о реализации основных мероприятий муниципальной программы для мониторинга и формирования сводной информации о ходе реализации муниципальной программы и об оценке эффективности реализации муниципальной программы.

Муниципальная программа включает в себя следующие мероприятия поддержки и стимулирования в соответствии с задачей «Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»:

Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам через механизм управления системными изменениями – Трансформация делового климата.

Ключевой областью предпринимательской среды является расширение перечня инструментов финансирования для малого и среднего предпринимательства, поэтому направление включает финансовую поддержку из бюджета Находкинского городского округа в виде предоставления 4-х субсидий:

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), которые предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), которые предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Субсидии в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства. Субсидии будут направлены на субсидирование части затрат социальных предприятий, связанные с оплатой аренды, оплатой коммунальных услуг, ремонтных работ, приобретением основных средств, организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста для ухода и присмотра за детьми. Субсидии, указанные в настоящем пункте, предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Показатель «количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых», входит в региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». В целях

популяризации данного вида налогового режима и оказания финансовой поддержки, напрямую предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» финансовую поддержку запланировано предоставить 77 физическим лицам за весь период реализации муниципальной программы. Субсидии, указанные в настоящем пункте, предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Проведение совместно с финансовыми структурами, расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк».

Размещение плакатов/стендов/бан-неров/ролл-апов с информацией о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в организациях инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, МФЦ. Мероприятие направлено на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки и доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах.

Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки; изменения параметров продуктов; «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки), включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций. Мероприятие является комплексным и включает разработку плана проведения информационной кампании. На весь период реализации муниципальной программы запланировано проведение 210 информационно-консультационных мероприятий.

Организация и проведение совместно с ООО «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп. Мероприятие направлено на популяризацию предпринимательства и включает проведение 15 крупных образовательных мероприятий на весь период реализации муниципальной программы.

Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям, где начинающие предприниматели могут найти инвесторов, а также партнёров, которые помогут разобраться в вопросах развития бизнеса.

Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников запланировано к реализации в рамках реализации национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также частью большого комплекса мероприятий по улучшению инвестиционного климата в Находкинском городском округе. Мероприятие включает организацию и проведение серии деловых игр, тренингов по вовлечению подростков в предпринимательство, формированию траектории для организации своего дела.

Реализация проекта «Наставничество». В проекте наставничества принимают участие компании, предприниматели, все заинтересованные лица. Продвижение наставничества идет в рамках проекта «Доступное дополнительное образование детям России». Мероприятие направлено на объединение потенциала наставнических компаний и предпринимателей, школ в стремлении воспитать в учащиеся предпринимательское мышление, потребность в достижениях и успехе, потребность использовать свои способности на благо Приморского края. Мероприятие осуществляется путем проведения регулярных встреч на тему «Твой успех в твоих руках» со своими подопечными для их профориентации.

Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов». Форум – это новая коммуникативная площадка для бизнеса, которая будет работать шесть дней. В рамках мероприятия пройдет пленарное заседание, на котором будет определена роль бизнеса в реализации каждого национального проекта, подробно пройдут выступления успешных бизнесменов, которые смогли самостоятельно вывести свои компании на высокий уровень и готовы поделиться опытом. Форум – это не только обучающие мастер-классы, круглые столы, секции нетворкинга и B2B-переговоры, но и выставка «Сделано в Приморье», бизнес-завтраки и даже спортивные активности.

Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году. Мероприятие проводится в целях создания

Новогоднего праздничного настроения жителей города, привлечения покупательского потока в период новогодних праздников.

Организация и проведение совместно с ООО «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками. Мероприятие включает проведение комплексных тренингов по работе портала АИС «Портал поставщиков». Участие в закупочных процедурах, оформление электронной подписи для участия в электронных торгах, а также работы на государственных сайтах.

Имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, оказывается в соответствии с Порядком формирования, ведения и опубликования перечня муниципального имущества Находкинского городского округа для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, а также о порядке и условиях предоставления этого имущества в аренду», утвержденного Решением Думы Находкинского городского округа от 09.12.2009 № 462-Р. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства путем оказания имущественной поддержки осуществляется управлением имущества администрации Находкинского городского округа.

Мероприятие включает актуализацию состава имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки.

5. Прогнозная оценка расходов муниципальной программы

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы приведена в приложении № 2.

6. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа приведено в приложении № 3.

Источником финансирования мероприятий муниципальной программы могут являться внебюджетные средства. Объемы расходов на мероприятия могут ежегодно уточняться в процессе исполнения бюджета на текущий финансовый год и плановый период.

7. Методика оценки эффективности муниципальной программы

1. Оценка эффективности реализации программы проводится на основе оценок по трем критериям:

- степень достижения целей и решения задач муниципальной программы;
- степень соответствия запланированному уровню затрат;
- степень реализации мероприятий муниципальной программы.

1.1. Оценка степени достижения целей и решения задач программы

Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) программы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи программы.

Степень достижения планового значения каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи программы, рассчитывается по следующим формулам:

где: $I_{Цj}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы;

$I_{Цj \text{ факт.}}$ - фактическое значение i -го (показателя) индикатора программы;

$I_{Цj \text{ план}}$ - плановое значение i -го (показателя) индикатора программы

$I_{Цj \text{ план.}}$

$$I_{Цj} = \frac{I_{Цj \text{ факт.}}}{I_{Цj \text{ план.}}}$$

$I_{Цj \text{ факт}}$

При использовании данной формулы в случаях, если $I_{Цj}$ больше 1, значение $I_{Цj}$ принимается равным 1.

Степень реализации программы рассчитывается по формуле:

$$I_{Ц} = \sum_{i=1}^n I_{ц_i} / N \quad I_{Цj} / N$$

где: $I_{Ц}$ - степень реализации Программы;

$I_{Цj}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи программы;

N - число показателей и их фактическое значение в 2020 году, характеризующих цели и задачи программы;

1.2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается как отношение фактических (с учетом кредиторской задолженности по состоянию на 1 января текущего финансового года, сложившейся по причине недофинансирования за счет средств бюджета округа в отчетном году) и плановых объемов финансирования программы в отчетном периоде по формуле:

$$С_{фин.} = З_{факт.} / З_{план}$$

где: $С_{фин.}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

$З_{факт.}$ - фактические расходы на реализацию программы в отчетном году;

$З_{план}$ - плановые расходы на реализацию программы в отчетном году.

В качестве плановых расходов из средств местного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию программы в решении Думы Находкинского городского округа о бюджете на отчетный год.

1.3. Оценка степени реализации мероприятий

Степень реализации мероприятий оценивается как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$M_{р.} = M_{в.} / M$$

где: $M_{р.}$ - степень реализации мероприятий программы

$M_{в.}$ - количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M - общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей, может считаться выполненным в полном объеме при условии, если фактически достигнутый результат составляет не менее 95% от запланированного.

По иным мероприятиям результаты реализации могут оцениваться как наступление или не наступление события (событий) и (или) достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

1.4. Оценка эффективности реализации программы рассчитывается по следующей формуле:

$$\Theta = \frac{I \text{ Ц} + C \text{ фин.} + M \text{ р.}}{3}$$

где: Θ - эффективность реализации программы;

$I \text{ Ц}$ - степень реализации программы;

$C \text{ фин.}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

$M \text{ р.}$ - Степень реализации мероприятий программы;

Эффективность реализации муниципальной программы может оцениваться в зависимости от оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм с учетом значимости каждой подпрограммы по следующей формуле:

$$\Theta = \sum_1^j \Theta_{nnj} * k_j,$$

где:

Θ - эффективность реализации муниципальной программы;

Θ_{nnj} - эффективность реализации j -той подпрограммы, рассчитанная по формуле (1);

k_j - коэффициент значимости j -той подпрограммы,

где:

$$k_j = \Phi_j / \Phi,$$

где:

Φ_j - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию j -той подпрограммы в отчетном году, Φ - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию муниципальной программы;

j - количество подпрограмм.

2. Эффективность реализации программы признается высокой, в случае если значение Θ составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации программы признается средней, в случае если значение Θ составляет не менее 0,75.

Эффективность реализации программы признается удовлетворительной, в случае если значение \mathcal{E} составляет не менее 0,65.

В остальных случаях эффективность реализации программы признается неудовлетворительной.

8. План реализации программы

План реализации муниципальной программы на 2021-2023 годы представлен в приложении № 4.

Приложение № 1

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением администрации администрации Находкинского городского округа от 16 октября 2020 года № 1090

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства
на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»

| N п/п | Наименование | Ед. измерения | Значение целевого показателя (индикатора) | | | | Ожидаемые конечные результаты |
|----------|---|------------------|---|------|------|------|-------------------------------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной | Ед. | 5 | 79 | 105 | 134 | 108 |

Приложение № 2

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 16 октября 2020 года № 1090

**ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА
расходов муниципальной программы Находкинского городского округа
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории
Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»**

| № п/п | Наименование | Источники ресурсного обеспечения | Оценка расходов (тыс. руб.), годы | | |
|----------|--|--|-----------------------------------|---------|---------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа округа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы» | всего | 10 800,0 | 2 800,0 | 2 800,0 |
| | | федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | бюджет Находкинского городского округа | 10 800,0 | 2 800,0 | 2 800,0 |
| | | иные внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) | всего | 1000,0 | 1000,0 | 1 000,0 |
| | | федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | бюджет Находкинского городского округа | 1000,0 | 1000,0 | 1 000,0 |
| | | иные внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|---|---|--|--|--|
| 1.2. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>800,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>800,0</p> <p>0,0</p> | <p>800,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>800,0</p> <p>0,0</p> | <p>800,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>800,0</p> <p>0,0</p> |
| 1.3. | Предоставление субсидий в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>400,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>400,0</p> <p>0,0</p> | <p>400,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>400,0</p> <p>0,0</p> | <p>400,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>400,0</p> <p>0,0</p> |
| 1.4. | Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>50,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>50,0</p> <p>0,0</p> | <p>50,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>50,0</p> <p>0,0</p> | <p>50,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>50,0</p> <p>0,0</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|--|---|--|--|--|
| 1.5. | Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Находкинского городского округа | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>8 000,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>8 000,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> |
| 1.6. | Проведение совместно с финансовыми структурами, расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк» | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> |
| 1.7. | Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки, «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки, размещение плакатов/стендов/бан-неров/ролл-апов и других информационных материалов) включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------|---|---|--|--|--|
| 1.8. | Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> |
| 1.9. | Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> |
| 1.10. | Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> |
| 1.11. | Реализация проекта «Наставничество» | <p>всего</p> <p>федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)</p> <p>бюджет Находкинского городского округа</p> <p>иные внебюджетные источники</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> | <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------|---|--|-------|-------|-------|
| 1.12. | Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов» | всего | 350,0 | 350,0 | 350,0 |
| | | федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | бюджет Находкинского городского округа | 350,0 | 350,0 | 350,0 |
| | | иные внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.13. | Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году | всего | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| | | федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | бюджет Находкинского городского округа | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| | | иные внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.14. | Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | бюджет Находкинского городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | иные внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.15. | Актуализация состава муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | бюджет Находкинского городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------|--|--|-----|-----|-----|
| | малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки | иные внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.16. | Опубликование в средствах массовой информации, размещение на официальном сайте Находкинского городского округа сведений о составе имущества, включенного в перечень муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | бюджет Находкинского городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | иные внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение № 3

к муниципальной программе «Развитие
малого и среднего предпринимательства
на территории Находкинского
городского округа на 2021-2023 годы»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 16 октября 2020 года № 1090

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего
предпринимательства на территории Находкинского городского
округа на 2018-2020 годы» за счет средств бюджета
Находкинского городского округа

| № п/п | Наименование | Ответственный исполнитель, соисполнители | Код бюджетной классификации | | | | Расходы (тыс. руб.), годы | | |
|----------|--|--|-----------------------------|------|------------|-----|---------------------------|---------|---------|
| | | | ГРБС | РзПр | ЦСР | ВР | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390145020 | 000 | 2 800,0 | 2 800,0 | 2 800,0 |
| 1.1. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390245040 | 811 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|--|--|-----|------|------------|-----|-------|-------|-------|
| 1.2. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390245040 | 811 | 800,0 | 800,0 | 800,0 |
| 1.3. | Предоставление субсидий в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390245040 | 811 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| 1.4. | Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390245040 | 811 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|--|--|-----|------|------------|-----|-----|-----|-----|
| | налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | | | | | | | | |
| 1.5. | Предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Находкинского городского округа | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390245040 | 811 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6. | Проведение совместно с финансовыми структурами, расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк» | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.7. | Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки, «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки, | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|--|-----|------|---|---|-----|-----|-----|
| | размещение плакатов/стендов/баннеров/ролл-апов и других информационных материалов) включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций | | | | | | | | |
| 1.8. | Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.9. | Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.10. | Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.11. | Реализация проекта «Наставничество» | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|--|-----|------|------------|-----|-------|-------|-------|
| 1.12. | Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов» | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390145020 | 244 | 350,0 | 350,0 | 350,0 |
| 1.13. | Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | 1390145020 | 244 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| 1.14. | Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.15. | Актуализация состава муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|--|-----|------|---|---|-----|-----|-----|
| | хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки | | | | | | | | |
| 1.16. | Опубликование в средствах массовой информации, размещение на официальном сайте Находкинского городского округа сведений о составе имущества, включенного в перечень муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 851 | 0412 | x | x | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение № 4

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 16 октября 2020 года № 1090

**ПЛАН
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»**

| № п/п | Наименование подпрограммы, мероприятия, отдельного мероприятия. | Ответственный исполнитель, соисполнители | Сроки реализации мероприятия | Наименование показателя | Ед. изм. | Показатель реализации программы | | | Наименование целевого показателя (индикатора) |
|--|--|--|------------------------------|---|----------|---------------------------------|------|------|---|
| | | | | | | 2021 | 2022 | 2023 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Задача. Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | |
| 1.1. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 2021-2023 | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | Ед. | 1 | 1 | 1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|--|--|-----------|---|-----|---|---|---|---|
| 1.2. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 2021-2023 | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | Ед. | 3 | 3 | 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.3. | Предоставление субсидий в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 2021-2023 | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | Ед. | 5 | 6 | 8 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|---|--|-----------|---|-----|---|----|----|---|
| 1.4. | Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 2021-2023 | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | Ед. | 5 | 25 | 32 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.5. | Предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Находкинского городского округа | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства | 2021-2023 | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | Ед. | 4 | 0 | 0 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.6. | Проведение совместно с финансовыми структурами, | Управление экономики, потребительского | 2021-2023 | Количество проведенных мероприятий по | Ед. | 4 | 4 | 4 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|---|---|-----------|--|-----|----|----|----|---|
| | расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк» | кого рынка и предпринимательства | | доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк» | | | | | получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.7. | Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки, «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки, размещение плакатов/стендов/баннеров/ролл-апов и других информационных материалов) включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий | Ед. | 50 | 70 | 90 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|---|-----------|--|-----|---|---|---|---|
| 1.8. | Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | Количество проведенных мероприятий по обучению субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | Ед. | 4 | 5 | 6 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.9. | Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | Количество инвесторов для начинающих предпринимателей | Ед. | 1 | 2 | 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.10. | Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | Количество мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников | Ед. | 4 | 6 | 8 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|---|-----------|--|--------|---|---|----|---|
| 1.11. | Реализация проекта «Наставничество» | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | Количество проведенных встреч наставников со школьниками | Ед. | 7 | 9 | 12 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.12. | Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов» | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | количество проведенных мероприятий | Ед. | 7 | 8 | 9 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.13. | Организация и проведение конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | | Да/нет | 1 | 1 | 1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|---|-----------|---|-----|-------------|-------------|-------------|---|
| 1.14. | Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками | Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н» | 2021-2023 | Количество мероприятий | Ед. | 2 | 3 | 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |
| 1.15. | Актуализация состава муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе | Управление имуществом | 2021-2023 | Увеличение числа объектов, включенных в перечень муниципального имущества | % | Не менее 10 | Не менее 10 | Не менее 10 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|------------------------------|------------------|---|----------|------------|------------|------------|--|
| | <p>субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки</p> | | | | | | | | |
| 1.16. | <p>Опубликование в средствах массовой информации, размещение на официальном сайте Находкинского городского округа сведений о составе имущества, включенного в перечень муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства</p> | <p>Управление имуществом</p> | <p>2021-2023</p> | <p>Размещение информации на сайте Находкинского городского округа в разделе «Муниципальная имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> | <p>%</p> | <p>100</p> | <p>100</p> | <p>100</p> | <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной</p> |