

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### о результатах публичных слушаний

Дата оформления: 23.11.2022 года.

Количество участников публичных слушаний: 9 человек.

Реквизиты протокола публичных слушаний, на основании которого подготовлено заключение: № 1 от 22.11.2022г.

1. На публичных слушаниях рассмотрен проект решения Думы о внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа».

В ходе публичных слушаний внесены следующие предложения и замечания:

1) ООО «БиЭфЭй Находка» предлагает исключить п.п. 6 п.2 ст.3.1 «Порядок определения границ прилегающих территорий с целью их обустройства и санитарного содержания» «для отдельно стоящей рекламной конструкции – 5 метров по периметру опоры рекламной конструкции» мотивируя это значительными дополнительными финансовыми затратами.

2) «Находкинская Ассоциация рекламных компаний» предлагает дополнить п.п.6 п.2, ст.3.1. «Порядок определения границ прилегающих территорий с целью их обустройства и санитарного содержания» и читать его в редакции «- для отдельно стоящей рекламной конструкции в составе остановочного павильона, стела (в том числе афишная тумба) – 5 метров по периметру опоры рекламной конструкции» мотивируя это значительными дополнительными финансовыми затратами.

Сделано замечание, что согласно п.п.5 ч.2 ст.3.1 «Порядок определения границ прилегающих территорий с целью их обустройства и санитарного содержания» перечень объектов не полный.

3) Ассоциация рекламных компаний «Основа» предлагает изложить п.2 в следующей редакции: «В случае несоответствия рекламной конструкции, установленной после 27.12.2019 на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа требованиям, установленным ч.21 ст.8 Правил благоустройства территории Находкинского городского округа, вступивших в силу 27.12.2019, в части необходимости закрытия декоративными элементами конструктивных элементов

жесткости, торцевых поверхностей и креплений рекламных конструкций (болтовых соединений, элементов опор, технологических косынок и других элементов жесткости и крепления рекламных конструкций), а также в части необходимости оформления обратной стороны рекламной конструкции, выполненной в одностороннем варианте, такая рекламная конструкция должна быть приведена в соответствие с указанными требованиями в течение 1 года со дня вступления в силу настоящего решения». Т.е. предлагается приведение в соответствие с указанной статьей только конструкции, установленные после 27.12.2019 года.

4) ИП Митус М.М. предлагает исключить из ст.3.1. «Порядок определения границ прилегающих территорий с целью их обустройства и санитарного содержания» п.2 п.п.6 «для отдельно стоящей рекламной конструкции – 5 метров по периметру опоры рекламной конструкции» мотивируя это значительными дополнительными финансовыми затратами.

Второе предложение: п.2 продлить фразой «если такие изменения соответствуют техническому проекту, предъявленному в пакете документов для заключения договора и/или получению действующего разрешения». Также просит указать, что данный нормативный акт распространяет свое действие на отношения, возникшие после его вступления в законную силу.

5) ООО «Рекламное агентство «Аврора» предлагает конкретизировать п.п. 6 п.2 ст.3.1 «Порядок определения границ прилегающих территорий с целью их обустройства и санитарного содержания» изложив его в редакции «для отдельно стоящей рекламной конструкции (афиша, тумба, пилон, стела) – 5 метров по периметру опоры рекламной конструкции.

Второе предложение: изложить п.2 в следующей редакции «В случае несоответствия рекламной конструкции, установленной после 27.12.2019 года на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа требованиям, установленным частью 21 статьи 8 Правил благоустройства территории Находкинского городского округа, вступивших в силу 27.12.2019 в части необходимости закрытия декоративными элементами конструктивных элементов жесткости, торцевых поверхностей и креплений рекламных конструкций (болтовых конструкций,

элементов опор, технологических косынок и других элементов жесткости и крепления рекламных конструкций), а также в части необходимости оформления обратной стороны рекламной конструкции, выполненной в одностороннем варианте, такая рекламная конструкция должна быть приведена в соответствие с указанными требованиями в течение 1 года со дня вступления в силу настоящего решения».

2. Аргументированные рекомендации о целесообразности или нецелесообразности учета внесенных предложений и замечаний.

Требования к содержанию территорий, принадлежащих субъектам правоотношений на праве собственности или ином законном основании, равно как и прилегающей территории содержатся в правилах благоустройства территорий Находкинского городского округа. Размеры прилегающих территорий определены Законом от 09.07.2018 №313-КЗ «О порядке определения границ прилегающих территорий и вопросах, регулируемых правилами благоустройства территорий муниципальных образований Приморского края», а согласно внесенных изменений в этот закон от 01.07.2021, требования по определению границ прилегающей территории должны определяться правилами благоустройства каждого муниципального образования Приморского края. Размер прилегающей территории для отдельно стоящей рекламной конструкции принят минимальным от устанавливаемых 313-КЗ размеров. На основании изложенного предложения ООО «БиЭфЭй Находка» и ИП Митус М.М. (первое предложение) отклонены.

Законом от 09.07.2018 №313-КЗ «О порядке определения границ прилегающих территорий и вопросах, регулируемых правилами благоустройства территорий муниципальных образований Приморского края» принята объектом для установления границ «отдельно стоящая рекламная конструкция». Постановлением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 №867 «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» в п.1 ч.2 установлен тип рекламных конструкций «отдельно стоящие рекламные конструкции», там же в п.2 подробно указаны типы таких конструкций. На основании изложенного дополнения «Находкинской Ассоциации рекламных

компаний» и ООО «Рекламное агентство «Аврора» в п.п.6 ч.2 ст.3.1. учитывать нецелесообразно.

Закон от 09.07.2018 № 313-КЗ «О порядке определения границ прилегающих территорий и вопросах, регулируемых правилами благоустройства территорий муниципальных образований Приморского края» в п.п.14 ч.2 ст.3.1. «Порядок определения границ прилегающих территорий с целью их обустройства и санитарного содержания» устанавливает, что «в отношении объектов, не указанных в части 2 настоящей статьи расстояние от объекта до границ прилегающей территории составляет 30 метров», поэтому учитывать замечание «Находкинской Ассоциации рекламных компаний» нецелесообразно.

По информации управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации НГО 90 % рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа были установлены до 2017 года и эксплуатируются по настоящее время. Предложения Ассоциации рекламных компаний «Основа» и ООО «Рекламное агентство «Аврора» частные, малоинформативные, т.е. не приведены конкретные примеры установленных именно с 2017 по 2019 годы рекламных конструкций. Указанные предложения отклонены.

Технические проекты на фактически установленные рекламные конструкции содержат в себе расчёты надёжности и безопасности рекламных конструкций и способа их крепления. Разделы по декоративному оформлению в технических проектах не предусмотрены. Требования к внешнему виду рекламных конструкций изложены в ч.21 ст.8 «Размещение информации на территории Находкинского городского округа, в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок, рекламных конструкций» действующих Правил благоустройства территории Находкинского городского округа, а также в ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.», введенном в действие с 01.09.2005. Аналогичные требования к декоративному оформлению обратной стороны односторонних рекламных конструкций, незаглубленного фундамента, а также конструктивных элементов жесткости и креплений содержатся в действующих Правилах к отдельно стоящим щитовым установкам с размерами рекламно-

информационного поля более 10 кв. м, утвержденных постановлением главы Находкинского городского округа от 24.01.2006 № 31 (далее – Правила № 31) На основании изложенного второе предложение ИП Митус М.М. отклонено.

3. Вывод: по результатам рассмотрения проекта решения Думы о внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа» на публичных слушаниях, решено направить проект решения для утверждения без изменений.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Шевченко А.В.

Секретарь комиссии \_\_\_\_\_ Рудницкая С.И.

