

СВОДКА

предложений по итогам размещения текста нормативного правового акта

«Постановление администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Приморского края или муниципальной собственности".»

ID проекта: 02/12/03-22/00001734

Ссылка на проект: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=1734>

Дата проведения публичного обсуждения: 17.03.2022 – 13.04.2022

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 5

Отчет сгенерирован: 15.04.2022 в 9:16

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика	Статус
1.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	Нормы понятны.		Учтено
2.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	Нормы НПА не противоречат иным НПА.		Учтено
3.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	Достигло.		Учтено
4.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru	Дополнительная финансовая нагрузка на бизнес.	Воронковой Анастасии направлено письмо с просьбой уточнить совой комментарий. Получен ответ от Воронковой А.А.: "Прошу признать ответ на четвертый вопрос	Учтено

	(radiofree@yandex.ru)		ошибочным".	
5.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	-		Учтено
6.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	-		Учтено
7.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	Оптимизация количества и качества рекламных конструкций.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
8.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	Не привели.		Учтено
9.	Воронкова Анастасия radiofree@yandex.ru (radiofree@yandex.ru)	Для нашей компании утвержденная схема рекламных конструкций оптимальна.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
10.	ИП Охотина Ирина Анатольевна, hunthome@mail.ru	Да.		Учтено
11.	ИП Охотина Ирина Анатольевна,	Нет.		Учтено

	hunthome@mail.ru			
12.	ИП Охотина Ирина Анатольевна, hunthome@mail.ru	Затрудняюсь ответить.		Учтено
13.	ИП Охотина Ирина Анатольевна, hunthome@mail.ru	Некоторые РК осознанно установлены владельцами с существенным нарушением мест расположения, определенных МНПА. Это ставит добросовестных и недобросовестных участников рынка в неравное положение.	Замечание не содержит конкретных примеров «нарушений мест расположения, определенных МНПА». Предлагаем конкретизировать Ваше замечание. Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа продолжит выполнять возложенные на него обязанности по выдаче предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций и принятию мер к их демонтажу, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Находкинского городского округа.	Частично учтено
14.	ИП Охотина Ирина Анатольевна, hunthome@mail.ru	Отсутствуют.		Учтено
15.	ИП Охотина Ирина Анатольевна, hunthome@mail.ru	Необходимо исключить из МНПА способ размещения рекламной информации (баннер, динамика, электронный экран), сохранив место расположения, вид, тип и площадь рекламной конструкции. В настоящее время указан один способ размещения рекламной информации, однако, владелец должен иметь право изменить способ размещения по предварительному согласованию с	Данный МНПА не регулирует способ размещения рекламной информации (баннер, динамика, электронный экран), но включает такие типы рекламных конструкций, как «щит, билборд, пилон, сити-борд, стела, суперборд, тривижн, цифровой билборд». При смене способа демонстрации рекламы на такой способ, как «с помощью электронных	Не учтено

		контролирующими органами.	носителей», владелец рекламной конструкции обязан соблюдать положения, установленные другим МНПА, а именно: постановлением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» (далее - МНПА 867). При этом, согласно МНПА 867, щитовая установка, независимо от ее названия (в том числе билборд, суперборд, щит, тривижн, скроллер, цифровой билборд, сити-борд и другие), может иметь любой способ демонстрации рекламы, социальной рекламы: неподвижные изображения на плоскости информационного поля, динамическую систему смены изображения и/или с помощью электронных носителей. Вместе с тем, размещение щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы с помощью электронных носителей осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к МНПА 867.	
16.	ИП Охотина Ирина Анатольевна, hunthome@mail.ru	Затрудняюсь ответить.		Учтено
17.	ИП Охотина Ирина	Нет, рекламные места приобретаются на свободных	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено

	Анатольевна, hunthome@mail.ru	торгах, и каждый желающий стать участником рынка вправе принять участие в таких торгах.		
18.	ИП Охотина Ирина Анатольевна, hunthome@mail.ru	Нет.		Учтено
19.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Да.		Учтено
20.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Нет.		Учтено
21.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Затрудняюсь ответить.		Учтено
22.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Некоторые РК осознанно установлены владельцами с существенным нарушением мест расположения, определенных МНПА. Это ставит добросовестных и недобросовестных участников рынка в неравное положение.	Замечание не содержит конкретных примеров «нарушений мест расположения, определенных МНПА». Предлагаем конкретизировать Ваше замечание. Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа продолжит выполнять возложенные на него обязанности по выдаче предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций и принятию мер к их демонтажу, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Находкинского городского округа.	Частично учтено
23.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Отсутствуют.		Учтено

24.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Необходимо исключить из МНПА способ размещения рекламной информации (баннер, динамика, электронный экран), сохранив место расположения, вид, тип и площадь рекламной конструкции. В настоящее время указан один способ размещения рекламной информации, однако, владелец должен иметь право изменить способ размещения по предварительному согласованию с контролирующими органами.
-----	---------------------------------------	---

Данный МНПА не регулирует способ размещения рекламной информации (баннер, динамика, электронный экран), но включает такие типы рекламных конструкций, как «щит, билборд, пилон, сити-борд, стела, суперборд, тривижн, цифровой билборд». При смене способа демонстрации рекламы на такой способ, как «с помощью электронных носителей», владелец рекламной конструкции обязан соблюдать положения, установленные другим МНПА, а именно: постановлением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» (далее - МНПА 867). При этом, согласно МНПА 867, **щитовая установка, независимо от ее названия (в том числе билборд, суперборд, щит, тривижн, скроллер, цифровой билборд, сити-борд и другие), может иметь любой способ демонстрации рекламы, социальной рекламы: неподвижные изображения на плоскости информационного поля, динамическую систему смены изображения и/или с помощью электронных носителей. Вместе с тем, размещение щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы с помощью электронных носителей осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся**

Не учтено

			застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к МНПА 867.	
25.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Затрудняюсь ответить.		Учтено
26.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Нет, рекламные места приобретаются на свободных торгах, и каждый желающий стать участником рынка вправе принять участие в таких торгах.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
27.	ООО «Экспромт», petrhunter@mail.ru	Нет.		Учтено
28.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Да		Учтено
29.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Нормы МНПА соответствуют иным действующим правовым актам	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
30.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Нет, не достигло, тк на территории Находкинского городского округа в эксплуатации есть рекламные конструкции, не входящие в схему.	Благодарим за изложенную позицию. Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа продолжит выполнять возложенные на него обязанности по выдаче предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций и принятию мер к их демонтажу, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Находкинского городского округа.	Учтено
31.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Удалить незаконно установленные РК. не вошедшие в перечень., установленный данным МНПА, если	Благодарим за изложенную позицию. Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского	Учтено

		собственник добровольно не делает этого	городского округа продолжит выполнять возложенные на него обязанности по выдаче предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций и принятию мер к их демонтажу, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Находкинского городского округа.	
32.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Нет		Учтено
33.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Публичные консультации с профессиональным сообществом по модернизации МНПА.	Позиция принята. Благодарим за изложенную позицию. Приглашаем Вас к участию в процедурах проведения оценки регулирующего воздействия проектов МНПА, экспертизы МНПА, оценки фактического воздействия МНПА Находкинского городского округа, в соответствии с постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа».	Учтено
34.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	МНПА предполагал сокращение количества рекламных конструкций на территории НГО и сужению типов и видов РК до рамок,	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено

		предусмотренных ФЗ «О рекламе» и других регулирующих документов. Это дало релевантную нормативно-правовую базу предпринимателям, ведущим свою деятельность на территории. Общество же получило эффект снижения «рекламного шума» на улицах Находки, что является современной цивилизационной тенденцией.		
35.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Нет		Учтено
36.	ООО «РА «Аврора», director@ravirgo.ru	Продолжить консультации с рекламным сообществом в части внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций. При этом учесть: -современные требования рынка наружной рекламы; -потребности города, -технические ограничения и современные технологические возможности и новеллы; -возможности местных и региональных рекламодателей; -мнение горожан, которые являются конечным потребителем рекламной информации.	Позиция принята. Благодарим за изложенную позицию. При формировании новой редакции Схемы размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа (далее – Схема РК) администрация Находкинского городского округа намерена создать рабочую группу и проводить публичные обсуждения, целью которых будет выработка принципов сокращения и дальнейшее сокращение количества рекламных мест в Схеме РК.	Учтено
37.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	Считаем нормы нормативного правового акта ясными и понятными.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
38.	Ассоциация	Считаем, что что нормы нормативного правового	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено

	рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	акта соответствуют действующим нормативным правовым актам.		
39.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	На наш взгляд, исследуемое нормативное правовое регулирование достигло целей, для достижения которых оно предназначено.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
40.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	На наш взгляд трудности не возникли.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
41.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	Нормы нормативного правового акта не повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и иной деятельности.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
42.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	Улучшения предложенного регулирования отражены в п.9 Опросного листа.	Позиция принята. Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
43.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	В результате утверждения нормативного правового акта достигнуто упорядочивание правоотношений, возникающих между субъектами предпринимательства в сфере наружной рекламы на территории Находкинского городского округа.	Благодарим за изложенную позицию.	Учтено
44.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»,	На наш взгляд, положения нормативного правового акта, к ограничению доступа новых участников рынка не привели. Однако, привели к ухудшению	Позиция принята. Благодарим за изложенную позицию.	Учтено

	info@arkosnova.ru	положения существующих участников рынка (см. и.9 Опросного листа).		
45.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», info@arkosnova.ru	<p>Ассоциация хотела бы озвучить несколько актуальных предложений, которые благоприятно повлияют на рекламную деятельность в городе.</p> <p>Ассоциация считает, что схема расположения рекламных конструкций, утвержденная Постановлением администрации Находкинского городского округа №96 от 03.02.2016г. «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности» (с последующими изменениями) перегружена и не соответствует современной концепции сохранения архитектурного облика Находкинского городского округа, в связи чем, считаем необходимым пересмотреть схему размещения рекламных конструкций в сторону уменьшения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций.</p> <p>Если для сравнения привести пример насыщения рекламными конструкциями Владивостокского городского округа и Находкинского городского округа, то по Владивостоку количество проживающих людей составляет 529 069, количество рекламных конструкций по</p>	<p>Позиция принята. Благодарим за изложенную позицию.</p> <p>При формировании новой редакции Схемы размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа (далее – Схема РК) администрация Находкинского городского округа намерена создать рабочую группу и проводить публичные обсуждения, целью которых будет выработка принципов сокращения и дальнейшее сокращение количества рекламных мест в Схеме РК.</p>	Учтено

	<p>соотношению к проживающим составляет 854, то в Находкинском городском округе на 142 700 человек жителей, приходится порядка 368 рекламных конструкций, что на 40% больше, чем по Владивостоку, хотя численность населения в Находкинском городском округе меньше, что очевидно подтверждает перенасыщение рынка наружной рекламы в Находке.</p> <p>Также, принятым администрацией Постановлением № 866 от 12.08.2021г. «О внесении изменения в постановление администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности» были утверждены новые места рекламных конструкций, которые обесценили ранее утвержденные и разыгранные на аукционах в период с 2017г. по 2021г. места рекламных конструкций.</p> <p>Появление новых мест установки, между уже существующими и разыгранными местами, привело к снижению коммерческой выгоды размещения рекламного материала на рекламных конструкциях и повышению уровня конкуренции. Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию в стране ввиду введения против Российской Федерации</p>		
--	--	--	--

	<p>санкций, спрос на рекламные конструкции значительно снизился и продолжает падать. Таким образом, добавление новых мест установки конструкций в 2021г., как уже говорилось выше, между существующими и разыгранными местами было не целесообразным.</p> <p>Исходя из сказанного, по мнению Ассоциации, расположение новых мест установки и эксплуатации рекламных конструкций должно происходить в новых микрорайонах города и на новых автодорожных развязках, так как в подобных, вновь созданных местах, отсутствует перенасыщение визуального пространства города рекламными конструкциями.</p> <p>Таким образом, Ассоциация предлагает исключить из схемы рекламные конструкции, приводящие к перенасыщению рынка наружной рекламы в Находкинском городском округе, такие, например, как: г.Находка, Находкинский проспект,60 (№ 509), отдельно стоящая щитовая установка, размером информационного поля 3м x 6м; г.Находка, Находкинский проспект,60 (№ 510), отдельно стоящая щитовая установка, размером информационного поля 3м x 6м; г.Находка, Находкинский проспект, в районе ул.Пограничной, 1 (№ 511), отдельно стоящая щитовая установка, размером информационного поля 3м x 6м; г.Находка, Находкинский проспект,26 (№ 512), отдельно стоящая щитовая установка, размером информационного поля 3м x 6м; г.Находка, Находкинский проспект.7В (№ 513), отдельно стоящая щитовая установка, размером</p>		
--	---	--	--

	информационного поля 3м x 6м (и прочие).		
--	--	--	--

Общее количество поступивших предложений	45
Общее количество учтенных предложений	41
Общее количество частично учтенных предложений	2
Общее количество неучтенных предложений	2

Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru), Шемилина Марина Анатольевна (ombudsman@primorsky.ru); Миллер Татьяна Викторовна (m5236584@gmail.com); Трёмбовлев Артем Леонидович (trembovlev@gmail.com); Запорожский Матвей Николаевич (matvey77777@mail.ru); Опора России- отделение ПК (prim@opora.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Литвинцев Владислав Евгеньевич (Karson.zeya@gmail.com).

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа – начальник управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа



Д.М. Браташ