

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении публичных консультаций оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Настоящим управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта: проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

Предложения принимаются по адресу: 692904, Приморский край, г. Находка, ул. Школьная, д. 18, каб. 317, а также по адресу электронной почты reklama@nakhodka-city.ru.

Сроки приема предложений с 24 марта по 06 апреля 2023 г.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <http://www.nakhodka-city.ru>.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки:

Терещенко Ирина Геннадьевна, тел. 8 (4236) 69 81 13.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <http://www.nakhodka-city.ru> не позднее 13 апреля 2023 г.

1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта: актуализация типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа.
2. Цели предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа, единообразие и актуализация типов и видов рекламных конструкций, обеспечение безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы в пределах населенных пунктов.
3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: настоящий проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», введенного в действие с 01.09.2005 Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 № 170-ст, «ОДМ 218.4.040-2019. Отраслевой дорожный методический документ. Требования к размещению, установке рекламных конструкций в границах

полосы отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения» (издан на основании Распоряжения Росавтодора от 31.01.2020 № 390-р), «СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*», утвержденных Приказом Минстроя России от 07.11.2016 N 777/пр, Уставом Находкинского городского округа.

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта 2 квартал 2023.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблем

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Действующий в настоящее время	Предусмотренный проектом правового акта
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Изменений в качественных характеристиках потенциальных адресатов правового регулирования и в динамике их численности не ожидается	Ожидается изменение в качественных характеристиках потенциальных адресатов правового регулирования
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы потенциальных адресатов регулирования не изменятся	Расходы потенциальных адресатов регулирования не изменятся
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа, связанных с введением предполагаемого Правового регулирования	Дополнительных расходов (доходов) не ожидается	Дополнительных расходов (доходов) не ожидается
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель не будет достигнута	Цель будет достигнута
6.6. Оценка рисков	Не будут выполнены	Требования действующего

неблагоприятных последствий	требования действующего законодательства	законодательства будут выполнены
-----------------------------	--	----------------------------------

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта нормативно правового акта, который будет выполнен в соответствии с требованиями действующего законодательства.

7. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке предполагаемого правового регулирования: нет.

К уведомлению прилагаются: проект нормативного правового акта, пояснительная записка, опросный лист, сводный отчет, проект заключения.

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа – начальник управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа



Д.М. Браташ