

QR-код для перехода по ссылке для подачи заявок  
на участие в 34-й Харбинской международной торгово-экономической ярмарке  
с 17 по 21 мая 2025 года







# 34-я ХАРБИНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА

ОРГАНИЗАТОР  
КИТАЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА  
НАРОДНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА ХАРБИН  
ДЕПАРТАМЕНТ КОММЕРЦИИ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН  
КОМИТЕТ ПО СОДЕЙСТВИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛЕ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН



17-21. 05.  
2025 ГОДА

КИТАЙ · ХАРБИН





## Приглашение

Искренне благодарим Вас за внимание и поддержку Харбинской международной торгово-экономической ярмарки!

Основанная в 1990 году, ярмарка является одной из самых ранних внешнеэкономических и торговых выставок, проводимых в Китае, и за 34 года практической работы сформировала платформу бренда, которая использует сотрудничество с Россией и странами Северо-Восточной Азии в качестве своего преимущества, служит всестороннему развитию международной экономики, а также торговые обмены, промышленные стыковки и открытое сотрудничество. За последние 35 года общая выставочная площадь ярмарки превысила 1,6 миллиона квадратных метров, общее число стран и регионов-участниц превысило 110, и в ярмарке приняли участие более 6 миллионов китайских и иностранных торговцев.

В целях глубокой реализации духа важных указаний Генерального председателя Си Цзиньпина о “сосредоточении внимания на создании платформы сотрудничества и поддержке проведения “Российско-Китайского ЭКСПО” и “Харбинской международной торгово-экономической ярмарки”, 34-я Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка будет проходить в Харбине с 17-го по 21-е мая 2025 года. Выставочная площадь Главного выставочного центра Харбина (Харбинский международный конгрессно-выставочный центр) составляет 55 000 кв. м. В нем есть пять тематических выставочных зон: промышленная цепочка и сотрудничество в цепочках поставок, провинциальное, региональное и муниципальное сотрудничество и возрождение Лунцзяна, высококачественное оборудование и интеллектуальное производство, международные выставки, а также выставки в Гонконге, Макао и Тайване, потребление, экологичные продукты питания и культура питания. Будет проведен ряд параллельных вспомогательных мероприятий по пяти основным темам: торговля с Россией, промышленное взаимодействие, привлечение инвестиций, международное сотрудничество и потребление в сфере туризма.

Искренне приглашаем гостей из всех слоев общества в стране и за рубежом посетить 34-ю Харбинскую международную торгово-экономическую ярмарку.





## • **Время проведения выставки**

17-20 мая 2025 г., 09:00-17:00

21 мая 2025 года, 09:00-14:00

Переговорный день для профессиональных посетителей: 17 мая 2025 г.

День открытый: 18-21 мая 2025 г.

## • **Место проведения выставки**

Харбинский международный конгрессно-выставочный центр (улица Хунци, № 301, район Нанган, Харбин, Китай)



## • **Основные виды деятельности**

Будет проведен ряд параллельных вспомогательных мероприятий по пяти основным темам: торговля с Россией, промышленное взаимодействие, привлечение инвестиций, международное сотрудничество и потребление в сфере туризма.



## Планирование выставки

Главная площадка Харбинской ярмарки (Харбинский Международный конгрессно-выставочный центр) имеет общую выставочную площадь 55 000 квадратных метров и 5 тематических выставочных зон.



### Выставочная зона "Промышленная цепочка и сотрудничество в цепочках поставок"

Центральные предприятия, местные государственные предприятия, лидеры отрасли и частные предприятия, возглавляемые частными компаниями, а также 500 крупнейших предприятий мира, 500 крупнейших предприятий Китая и 500 крупнейших частных предприятий Китая, сосредоточенных на проектах сотрудничества в области производственных цепочек и цепочке поставок, рыночном предложении и спросе, а также потенциальных преимуществах, уделяя особое внимание новым преимуществам и возможности сотрудничества связаны с современной промышленной системой провинции Хэйлуцзян "4567".



### Сотрудничество провинций, регионов и муниципалитетов и выставочная зона "Возрождение Лунцзяна"

Провинции, регионы и города демонстрируют преимущества и особенности местной открытости внешнему миру, особенно проекты сотрудничества и торговли продуктами с Россией. Выставка "Возрождение Лунцзяна": цифровая экономика, биоэкономика, экономика льда и снега, индустрия креативного дизайна, достижения, связанные с развитием производительности нового качества, цифровой экономики, туризма и здравоохранения и т.д., а также создание новых рыночных возможностей, связанных с открытием Китая новых высокогорных районов на севере.



### Выставочная площадка с высококачественным оборудованием и интеллектуальным производством

Оборудование: интеллектуальное производственное оборудование, энергетическое оборудование, сельскохозяйственная и лесная техника и инвентарь, дороги, мосты и инфраструктурное оборудование, аварийное оборудование и т.д. Оборудование: машины и агрегаты для пищевой промышленности и упаковки, медицинское оборудование, машины и агрегаты для добычи полезных ископаемых, механическое и электрическое оборудование, автомобили и запчасти к ним и т.д. Общественные услуги: современная логистика, муниципальные службы охраны окружающей среды и т.д.



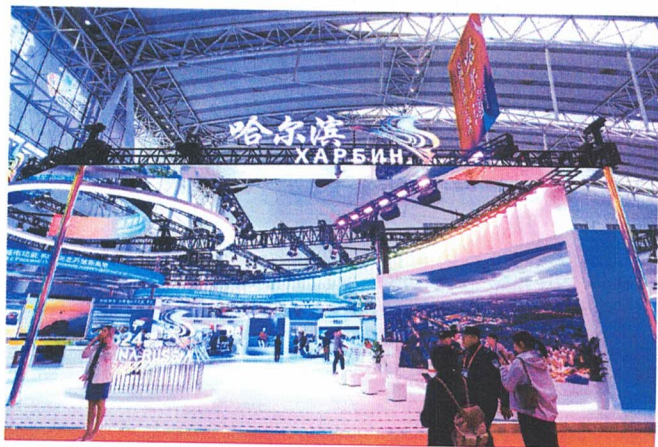
### Международные потребительские выставки, а также выставки в Гонконге, Макао и на Тайване

Российские выставки: местное сотрудничество, экономические и торговые обмены, промышленные проекты, культура питания, туристическое потребление и т.д. Северо-Восточная Азия (Япония, Южная Корея, Северная Корея, Монголия), страны АСЕАН, БРИКС, ШОС, Гонконг, Макао и Тайвань демонстрируют: местные характерные товары и фирменные культурные продукты и т.д.



### Выставочная зона "Зеленая еда и культура питания"

Сеть магазинов "Зеленая пищевая промышленность" представляет рис, кукурузу, молочные продукты животного происхождения, Линься, холодноводную рыбу, гусьтину и другие продукты сети магазинов. Витрина бренда Зеленая еда: проверенный временем китайский бренд, продукция под известными китайскими торговыми марками. Отличный продукт для чернозема. Восемнадцать продуктов в девяти городах и другие новые продукты бренда Лунцзян.







## Способ регистрации.

Экспоненты могут получить доступ к “Системе управления регистрацией на выставку” (<https://card.chtf.org.cn>) Зарегистрироваться для участия в выставке, загрузить "Бизнес-лицензию" компании и заполнить информацию о компании и продуктах, участвующих в выставке. Крайний срок регистрации на выставку - 15 марта 2025 года.

## Выставочный взнос.

### 1/ Крытый выставочный зал

(1) Стандартный выставочный стенд: 15 000 юаней/9 квадратных метров (3м×3м), выставочные помещения включают в себя три выставочные стены (специальное оформление), стол для переговоров, два стула, предметы, два прожектора, розетку 220В/3А (не более 500Вт), панель управления на китайском и английском языках доска.

(2) Необработанная земля: 1500 юаней/ м<sup>2</sup>, начиная с 36 м<sup>2</sup>, увеличиваясь на 18 м<sup>2</sup>, без каких-либо выставочных оборудований.

### 2/ Открытый выставочный зал

(1) Стандартный выставочный стенд: 10 000 юаней/9 квадратных метров (3м×3м), выставочные помещения включают в себя три выставочные стены, стол для переговоров, два стула, предметы, два прожектора, розетку 220В/ 3А (не более 500 Вт), панель управления на китайском и английском языках.

(2) Необработанная земля: 1000 юаней/ м<sup>2</sup>, начиная с 36 м<sup>2</sup>, увеличиваясь на 18 м<sup>2</sup>, без каких-либо выставочных оборудований.

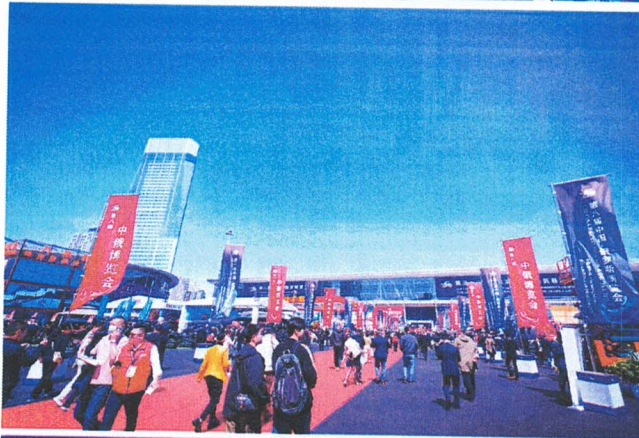
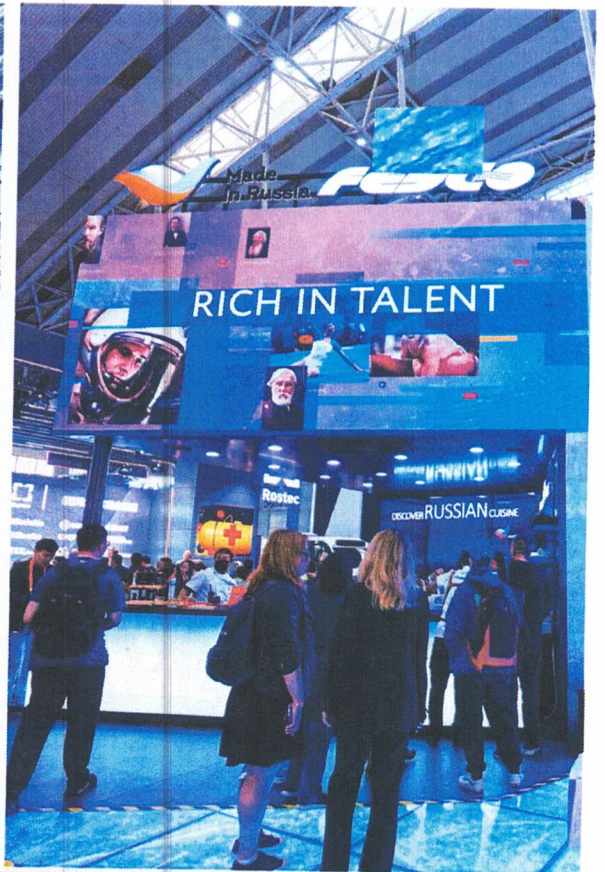
### 3/ Открытый выставочный зал

500 юаней/ м<sup>2</sup>, начиная со 100 м<sup>2</sup>, увеличиваясь на 50 м<sup>2</sup>, без учета выставочных помещений и электроснабжения.



## Выставочный сервис

1. Оргкомитет будет предоставлять экспонентам рекламные, информационные запросы, бизнес-консультации, продвижение проектов и другие услуги. Для получения подробной информации, пожалуйста, посетите официальный веб-сайт (<https://www.chtf.org.cn>) Запрос.
2. Оргкомитет создал на площадке выставки единый сервисный центр для предоставления экспонентам услуг по аренде выставочного оборудования, экспресс-почтовой доставке, продаже билетов, финансовых, коммуникационных, сетевых и других услуг.
3. Оргкомитет создает постоянный сервисный гарантийный центр на территории выставки для предоставления экспонентам услуг в области таможенного контроля, надзора за рынком, защиты прав интеллектуальной собственности, юридической, коммерческой сертификации и других сопутствующих консультационных услуг по вопросам политики.



## Услуги по транспортировке экспонатов и рекламе

Контактное лицо: Цзи Шуай

Контактный телефон: +86-451-82340100, 13836132130



## Заметки о выставке

### 1. Следующим предприятиям запрещено участвовать в выставке

- (1) Предприятия, которые сообщили о нарушениях законов и нормативных актов органами рыночного надзора, таможни, налогообложения, валютного контроля, охраны окружающей среды и другими ведомствами всех уровней и на которые распространяется действие штрафных санкций.
- (2) Соответствующие департаменты объявляют общественности, что они нарушили закон и находятся в пределах срока действия объявления предприятия.
- (3) Компании, которые были включены в "черный список" для участия в выставке из-за передачи, субаренды или перепродажи стендов, связанных с качеством экспонатов, споров по сделкам, подозрений в нарушении прав интеллектуальной собственности и других требований Оргкомитета.

### 2. Запрещается выставлять на всеобщее обозрение следующие товары

- (1) Товары, которые не соответствуют "Закону Китайской Народной Республики о качестве продукции", "Закону Китайской Народной Республики об инспекции импортных и экспортных товаров" и другим законам и нормативным актам, касающимся качества импортных и экспортных товаров.
- (2) Продукты, которые не получили законных товарных знаков, патентов, свидетельств об авторском праве или лицензионных договоров на использование, а также другие продукты, которые имеют соответствующие плохие отзывы в органах надзора за рынком и других ведомствах и не прошли повторную проверку.
- (3) Золото, серебро, ювелирные изделия и развлекательные товары.
- (4) Сыпучие пищевые продукты, такие как морской огурец и эджиао.
- (5) Отпускаемые по рецепту лекарственные препараты.
- (6) Зарубежные товары без китайской идентификации и процедур таможенного оформления.

