

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа» (далее - Порядок), проведена оценка регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа и аннулирование таких разрешений», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2021 № 1208» (далее – проект МНПА).

Регулирующий орган – разработчик проекта МНПА - муниципальное казенное учреждение «Департамент архитектуры, градостроительства и землепользования города Находка.

В целях проведения публичных консультаций, проект МНПА размещен на Портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=7408>, <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=1031&sid=9695>.

Проект МНПА разработан с целью приведения некоторых положений административного регламента в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

В подпункт 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса (часть вторая) Федеральным законом от 25.05.2026 № 142-ФЗ «О внесении изменений в статьи 333.33 и 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» внесено изменение в части изменения размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000, руб. на 10 000,0 руб.

Проектом МНПА в абзаце 2 пункта 2.9 раздела 2 «Стандарт предоставления муниципальной услуги» административного регламента слова «- 5000 рублей» исключаются.

Кроме того, требует исключение пунктов и разделов, утративших силу, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и постановлением администрации Находкинского городского округа от 08.09.2022 № 1307 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг».

Основные группы, подверженные влиянию рассматриваемой проблемы:

Физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели в сфере наружной рекламы, администрация Находкинского городского округа.

По данным управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа по состоянию на 14.09.2026 общее количество рекламораспространителей, являющихся получателями услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа – 90.

Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием: расходы потенциальных адресатов, заинтересованных в установке и эксплуатации рекламных конструкций после вступления в законную силу изменения размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной Налоговым кодексом РФ, изменяется в большую сторону. Ранее государственная пошлина

составляла 5 000 руб., с 25.06.2026 составляет 10 000 руб.

Объем доходов спрогнозировать не представляется возможным в связи с тем, что муниципальная услуга по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа носит заявительный характер и зависит от волеизъявления потенциальных адресатов, заинтересованных в установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций.

Вероятность возникновения рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий после принятия проекта МНПА отсутствует, так как МНПА будет соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается Налоговым кодексом РФ.

Проблему невозможно решить иным способом, поскольку внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт относится к полномочиям администрации Находкинского городского округа.

Предполагаемая дата вступления в силу МНПА - 4 квартал 2026.

Степень регулирующего воздействия МНПА – низкая.

Необходимость установления переходных положений отсутствует.

Срок проведения публичных консультаций: с 14 сентября 2026 по 23 сентября 2026.

Информация о наличии/отсутствия замечаний и предложений: в период проведения публичных консультаций проекта МНПА осуществлено 12 просмотров. В ходе публичных консультаций замечания и предложения не поступили.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА с учетом информации, представленной регулирующим органом в отчете о результатах проведения ОРВ МНПА, уполномоченным органом - управлением

потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа сделаны следующие выводы.

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

Процедура ОРВ МНПА соответствует требованиям Порядка.

Проект МНПА не устанавливает новые обязательные требования, запреты, ограничения.

Обоснование выводов и предложения об изменении проекта МНПА либо о нецелесообразности его принятия:

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа и аннулирование таких разрешений», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2021 № 1208» дано положительное заключение.

Начальник управления потребительского
рынка, предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа  О.С. Холодовская

02.10.2026