

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа» (далее - Порядок), проведена оценка регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Правил к отдельно стоящим рекламным конструкциям» (далее – проект МНПА).

Регулирующий орган – разработчик проекта МНПА - муниципальное казенное учреждение «Департамент архитектуры, градостроительства и землепользования города Находка» (далее - МКУ «Находка ДАГиЗ»).

В целях проведения публичных консультаций, проект МНПА размещен на Портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=7386>.

Проектом МНПА предполагается признать утратившим силу постановление главы Находкинского городского округа от 24.01.2006 № 31 «Об утверждении Правил к отдельно стоящим щитовым установкам с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв.м.» (далее – Правила № 31), ввиду неактуальности некоторых его положений и утвердить Правила к отдельно стоящим рекламным конструкциям в новой редакции, которые будут распространять свое действие на все типы и виды отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

Действующая редакция Правил № 31 не содержит общих требований к

установке и эксплуатации рекламных конструкций, установленных в ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и распространяет свое действие только на рекламные конструкции большого формата - с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв.м., тем самым не соответствует Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере рекламы и безопасности новая редакция Правил к отдельно стоящим рекламным конструкциям дополнена такими требованиями, как:

- об установке рекламных конструкций только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной соответствующим постановлением администрации Находкинского городского округа;

- о необходимости соответствия устанавливаемых рекламных конструкций типам и видам рекламных конструкций, установленным нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа;

- о недопустимости размещения на рекламных конструкциях информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

- о необходимости установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на основании договора с собственником объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также при наличии соответствующего разрешения;

- о необходимости получения, при установке отдельно стоящих рекламных конструкций, разрешения на проведение земельных работ в порядке, предусмотренном нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

Также изменения предусматривают, для вновь устанавливаемых рекламных конструкций с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв. м., установление минимального допустимого расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными на одной стороне проезжей части улиц, проспектов, магистралей, в 150 метров, вместо 50 метров, и вводится ограничение на количество рекламных конструкций, устанавливаемых на земельных участках, находящихся в частной собственности, в том числе в аренде, до одной рекламной конструкции на таких земельных участках, по рекомендации

комиссии по рассмотрению возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа, полномочия которой утверждены распоряжением администрации Находкинского городского округа от 23.09.2019 № 420-р «О создании комиссии по рассмотрению возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – Распоряжение № 420-р).

При плотной застройке и наличии нескольких рекламных конструкций с рекламно-информационным полем более 10 кв. м. на одной стороне улицы возникает «визуальный шум», снижается читаемость внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, нарушается целостность восприятия среды Находкинского городского округа. На территории Находкинского городского округа под действие нормы подпадают такие допустимые к установке крупноформатные типы рекламных конструкций, как билборд, сити-борд, суперборд, тривижн и цифровой билборд.

Проект МНПА разработан с целью качественного улучшения городской визуальной среды и внешнего облика Находкинского городского округа, повышения уровня исполнения, а также безопасности рекламных конструкций, размещаемых на территории Находкинского городского округа.

Основные группы, подверженные влиянию рассматриваемой проблемы:

Юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели – владельцы рекламных конструкций, муниципальное образование Находкинский городской округ.

По данным управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа по состоянию на 31.08.2026: общее количество рекламораспространителей, являющихся получателями муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа – 90.

Общий объем затрат на проведение необходимых организационно-технических и информационных мероприятий рассчитан исходя из стоимости обработки одного пакета документов, которая составляет 341 рубль на одного заявителя (при трудозатратах 1 человеко-час и средней стоимости часа работы

специалиста 341 рубль). Общую сумму данных затрат на текущем этапе определить невозможно, так как предоставление муниципальной услуги носит заявительный характер и зависит от волеизъявления заинтересованных лиц.

Меры ответственности настоящим проектом МНПА не устанавливаются, также меры ответственности отсутствуют в Правилах № 31, которые признаются утратившими силу.

Эффективность предлагаемого регулирования планируется оценивать по двум ключевым индикаторам с целевым уровнем выполнения 100 %. В рамках последующего мониторинга предполагается контролировать обеспечение полного соответствия мест в схеме размещения рекламных конструкций утвержденным типам и видам для вновь устанавливаемых объектов. Расчет данного показателя будет осуществляться с учетом соблюдения нормативной дистанции между крупноформатными конструкциями и ограничения их количества на одном земельном участке. Внедрение этих параметров направлено на улучшение визуальной среды и внешнего облика Находкинского городского округа путем предотвращения перегруженности городского пространства крупными рекламными объектами.

Контроль эффективности предложенного способа регулирования и сбор данных для расчета индикаторов будут осуществляться на основе сведений профильного органа администрации Находкинского городского округа, курирующего вопросы установки и эксплуатации рекламных конструкций. Дополнительным источником информации послужат материалы комиссии по рассмотрению возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций, действующей на основании Распоряжения № 420-р. Итоговая оценка достижения заявленных целей будет оформляться в виде аналитической справки, подготавливаемой на основе сведений указанных ведомств и комиссии.

Публичные консультации проекта МНПА с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности проводятся впервые.

В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм

собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. На территории Находкинского городского округа Схема размещения рекламных конструкций утверждена постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности». Типы и виды рекламных конструкций утверждены постановлением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

В целях качественного улучшения городской визуальной среды и внешнего облика Находкинского городского округа, повышения уровня исполнения, а также безопасности рекламных конструкций, размещаемых на территории Находкинского городского округа, разработан проект МНПА, который устанавливает общие требования к установке и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций.

Альтернативные способы решения проблемы отсутствуют, поскольку правила и требования к рекламным конструкциям в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа должны быть определены муниципальным нормативным правовым актом органа местного самоуправления.

Предполагаемая дата вступления в силу МНПА - 4 квартал 2026.

Степень регулирующего воздействия МНПА – высокая.

Срок проведения публичных консультаций: с **31.08.2026г.** по **25.09.2026г.**

Информация о наличии/отсутствия замечаний и предложений: в период проведения публичных консультаций проекта МНПА осуществлено 64 просмотра. В ходе публичных консультаций поступило 77 замечаний и предложений, из них:

учтено полностью: 30, учтено частично: 29, не учтено: 18. Получено 3 положительных оценки, 5 - отрицательных.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 11, из них: 8 участников, представили предложения на портале <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=7386>: "Рекламное агентство "Вирго-груп"(director@ravirgo.ru), Пак Сергей (servac@mail.ru), Антонов Юрий (ybrand@mail.ru), ООО "БиЭфЭй Находка" (saliny@yandex.ru), ИП Канаев А.А. (jpteh@ya.ru), ИП Транкевич А.В. (jpteh@yandex.ru), Ассоциация рекламных компаний "ОСНОВА" (info@ark-osnova.ru), ООО "АПР-СИТИ/ТВД" (lepnyakov.andrey@rwb.ru), 3 участника - по электронной почте: ООО «Экспромт» expromt@mail.ru, ООО «Рекламное агентство «Аврора» director@ravirgo.ru, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае, Н.А. Кошелева ombudsman@primorsky.ru.

Сводка предложений размещена на Портале для публичного обсуждения правовых нормативных актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в сети Интернет, а также на официальном сайте администрации Находкинского городского округа по адресу: https://www.nakhodka-city.ru/docs/2026/10/20261051755551_9649_811.pdf

В доработанном сводном отчете разработчик обоснованно согласился с частью предложений участников обсуждений:

1. В ходе публичных обсуждений участниками обсуждений были озвучены существенные замечания к формулировкам в пунктах 2.13, 2.22 и 2.23, а именно: «Предложения в п.п. 2.22, 2.23 являются необоснованно обременительными с точки зрения издержек: В п. 2.22 требование, что "Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь подсвет в темное время суток" должно сопровождаться дополнением, что подсветка должна быть при наличии технической возможности подключения. В противном случае это необоснованно возлагает на субъекты правового регулирования неисполнимые обязанности, влечет необоснованные расходы. В п. 2.23 указание на то, что "подключение к городским электросетям производят специалисты соответствующего муниципального предприятия", необоснованно ограничивает права субъектов правового регулирования и конкуренцию на рынке услуг, т.к. указанные услуги могут оказывать не только

муниципальные предприятия. Ограничение выбора подрядчика приводит к увеличению издержек. П. 2.13. возлагает на субъекты правового регулирования обязанности, не предусмотренные действующим законодательством. Так, в соответствии с действующим законодательством выполнение строительно-монтажных работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций не требует наличие у организации-исполнителя СРО или другого разрешения (при выполнении работ до 10 млн. руб.). В противном случае эта норма ограничивает конкуренцию и приводит к увеличению издержек на привлечение соответствующего подрядчика.».

Разработчик проекта МНПА учел такие замечания, так как действительно, не везде имеется возможность подключения рекламной конструкции к электросети, не только муниципальные предприятия владеют сетями, выполнение строительно-монтажных работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций не требует наличия у организации-исполнителя членства в СРО или другого разрешения (при выполнении работ до 10 млн. руб.). **Проект МНПА будет доработан с учетом таких замечаний.**

2. Частично приняты к сведению предложения по изменению дистанции в 150 метров между вновь устанавливаемыми отдельно стоящими рекламными конструкциями. **Разработчик проекта МНПА рассмотрит иное расстояние.** Участниками обсуждений были предложены разные формулировки, в том числе снижение дистанции до 100 м.

3. Частично приняты к сведению предложения об установлении действия Правил во времени. В проект МНПА будут внесены корректировки в части распространения дистанционных и количественных ограничений только для вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций (как указано в уведомлении, пояснительной записке и сводном отчете к проекту МНПА), что позволит предотвратить ухудшение внешнего облика Находкинского городского округа.

4. Остальные замечания были рассмотрены и отклонены, как не существенные.

Настоящий проект Правил представлен в новой редакции, но не принимается впервые и разработан в соответствии с действующим

законодательством Российской Федерации, Приморского края, а также муниципальными правовыми актами Находкинского городского округа с целью улучшения внешнего архитектурного облика округа.

Установленные на текущий момент рекламные конструкции по своим технологическим, конструктивным параметрам и содержанию рекламного изображения должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, независимо от принятия отдельных Правил органом местного самоуправления.

Пп. 2.11, 2.14, 2.15 и 2.25 устанавливают требования к наличию проектной документации, благоустройству прилегающей территории во время установки и после демонтажа рекламной конструкции, заглублению фундаментов, наличию маркировки и соответствуют требованиям, установленным «ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст). Требования к составу проектной документации обусловлены необходимостью обеспечения безопасности конструкции независимо от формата. Расчёт фундамента и ветровой нагрузки необходим для любой конструкции, имеющей собственный фундамент, включая щиты 3×6 м и пилоны, поскольку ветровая нагрузка зависит от площади паруса конструкции, а не только от площади информационного поля. Топографическая съёмка масштаба 1:500 необходима для определения точного места установки и исключения повреждения подземных коммуникаций при производстве земляных работ. Отсутствие топосъёмки создаёт риск повреждения инженерных сетей, что может повлечь материальный ущерб и угрозу безопасности. Эти требования законны и применяются при установке и эксплуатации любой отдельно стоящей рекламной конструкции.

Ограничение, установленное п. 2.4, применяется только к отдельно стоящим конструкциям крупного формата. На конструкции, размещаемые на зданиях (в том числе на фасадах торговых центров), данное ограничение не распространяется. Торговые центры сохраняют возможность размещать информацию об арендаторах на фасадных конструкциях, крышных установках и иных присоединяемых

конструкциях, не являющихся отдельно стоящими (при наличии соответствующего согласования и разрешения).

Информирование посетителей торговых центров о представленных компаниях и брендах может осуществляться через конструкции малого формата, не подпадающие под ограничение п. 2.4, а также через вывески и указатели, регулируемые отдельно Правилами благоустройства территории Находкинского городского округа (Решение Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА). Данное ограничение направлено на предотвращение визуального доминирования отдельно стоящих крупноформатных конструкций на одном земельном участке.

Качественное улучшение городской визуальной среды и сохранение архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа прямо соответствует полномочиям органа местного самоуправления, установленным ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления на соответствующей территории, с учётом внешнего архитектурного облика) и п.п. 25 и 26.1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» (благоустройство территории городского округа, утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача/аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе"). Данные цели затрагивают интересы жителей и гостей всего Находкинского городского округа. Законодательство Российской Федерации в сфере регулирования наружной рекламы не содержит дифференциации по размеру бизнеса и типу конструкций.

П. 2.5 устанавливает целевое назначение рекламной конструкции — распространение рекламы и социальной рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе». Примеры «частные объявления, личные поздравления» приведены для иллюстрации информации, не предназначенной для неопределённого круга лиц, и не относятся к информации о деятельности предпринимателей. Правила регулируют порядок установки и эксплуатации

отдельно стоящих рекламных конструкций. Вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, регулируются отдельным законодательством (ФЗ «О защите прав потребителей», Правила благоустройства соответствующей территории) и размещаются на фасадах зданий, а не на отдельно стоящих конструкциях. Правила не распространяются на вывески.

Информация о режиме работы, акциях и контактах, размещаемая на рекламной конструкции, является рекламой в смысле Федерального закона «О рекламе» и регулируется нормами указанного закона. П. 2.5 не запрещает размещение такой информации — он определяет, что конструкция должна использоваться для распространения рекламы (а не для нерекламных целей). Ст. 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» требует предоставления потребителю информации об изготовителе (исполнителе, продавце) и режиме его работы. Данная обязанность выполняется через вывеску, размещаемую на здании, а не через отдельно стоящую рекламную конструкцию. Соответственно, п. 2.5 Правил не создаёт коллизии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Аналогичные требования, как к текущей эксплуатации, так и к конструктивному исполнению рекламной конструкции, содержатся в иных НПА Находкинского городского округа. Например, в Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа, утвержденных решением Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА, в ст. 8 установлено следующее:

«20. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями пожарной безопасности, строительными нормами и правилами, регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна содержать актуальную контактную информацию, быть читаемая, размещаться под рекламно-информационным полем.

21. Материалы, используемые при изготовлении всех типов и видов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям качества и безопасности.

Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность. Конструктивные элементы жесткости, торцевые поверхности и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и другие элементы жесткости и крепления рекламных конструкций) должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону или закрыты материей светлых тонов.

В случае временного отсутствия на рекламной конструкции с неподвижным изображением на плоскости информационного поля рекламы, социальной рекламы, информационное поле такой рекламной конструкции должно быть закрыто однотонной баннерной тканью светлых тонов или с видом достопримечательных мест Приморского края.».

В Положении о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, утвержденных постановлением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867, в разделе 2 установлено следующее: «Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. Рекомендуемый цвет каркаса и опоры рекламной конструкции - серый, светло-серый. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости, торцевые поверхности и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.».

5. Переходные положения не требуются, поскольку правовой режим действующих разрешений и договоров определён федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, не допускаются. Это означает, что все разрешения, выданные до вступления в силу новых Правил, сохраняют силу до истечения их срока.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА с учетом информации, представленной регулирующим органом в отчете о результатах проведения ОРВ МНПА, уполномоченным органом - управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа сделаны следующие выводы.

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

Процедура ОРВ МНПА соответствует требованиям Порядка.

Проект МНПА содержит положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, а также способствует возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и бюджета Находкинского городского округа.

Обоснование выводов и предложения об изменении проекта МНПА либо о нецелесообразности его принятия:

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Правил к отдельно стоящим рекламным конструкциям» дано отрицательное заключение. Проект МНПА не может быть принят и направляется на доработку с последующим прохождением повторных публичных обсуждений.

Начальник управления потребительского
рынка, предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа  О.С. Холодовская

08.10.2026