

***«Возрастная логика:  
как меняется содержание  
финансовой грамотности  
в 5-6 классах»***



МАОУ «СОШ №24» НГО

учитель финансовой грамотности

Галкин Максим Андреевич

г. Находка, 2026 г.



# План выступления:

1. Вступительное слово.
2. Краткое ознакомительное содержание образовательной программы в 5 классе.
3. Краткое ознакомительное содержание образовательной программы в 6 классе.
4. Как работает возрастная логика в 5-6 классах.
5. Некоторые краткие примеры практического применения в 5 классе.
6. Некоторые краткие примеры практического применения в 6 классе.
7. Некоторые краткие примеры мини-проектов и ролевых игр в 5-6 классах.
8. Выводы.

В 5–6 классах содержание финансовой грамотности действительно меняется — и это напрямую связано с тем, как в этом возрасте развивается мышление ребёнка, какие у него появляются реальные задачи и интересы.

В 5 классе фокус на самом простом и близком (личные деньги, бюджет семьи), а в 6 классе тема расширяется — добавляются риски, более сложные инструменты и взаимодействие с государством и финансовыми организациями.

# 5 класс:

Здесь дети только начинают системно разбираться в финансах. Акцент делается на том, что ближе всего их личному опыту.

- **Деньги и их роль**. Что такое деньги, зачем они нужны, какие бывают, как появились.

- **Доходы и расходы**. Из чего складываются доходы семьи (зарплата, пособия), какие бывают расходы (обязательные и желаемые). Учат считать, сопоставлять доходы и расходы.

- **Семейный бюджет**. Практическая задача: научиться планировать, чтобы расходы не превышали доходы. Часто используют мини-проекты (например, «Доходы семьи») и ролевые игры («Семейный совет по составлению бюджета»).

- **Базовое понимание ценности**. Различение «хочу» и «надо», осознание, что ресурсы ограничены.

## 6 класс:

В этом году программа усложняется. У детей уже есть база, и теперь они готовы осмысливать более абстрактные понятия и смотреть шире — на то, как финансы работают в большем контексте. Например:

- Управление и планирование. Глубже разбираются в финансовом планировании: как ставить цели, распределять средства на разные периоды.
- Риски и защита. Обсуждают, какие непредвиденные ситуации (болезнь, авария) могут повлиять на бюджет, и как от этого защититься. Вводят понятие страхования: что это, зачем нужно, какие виды бывают.
- Семья и государство. Изучают, какие налоги платит семья и какие социальные пособия существуют. Могут моделировать ситуации: «Считаем налоги семьи», «Оформляем социальное пособие».

# Почему такая логика?

Всё опирается на возрастную психологию.

В 10–11 лет дети уже активно взаимодействуют с деньгами (карманные деньги, первые покупки).

Поэтому в 5 классе учат на близких примерах. А к 11–12 годам развивается способность к более абстрактному мышлению: ребёнок может анализировать причинно-следственные связи, представлять последствия разных финансовых решений, видеть картину шире — отсюда и усложнение тем в 6 классе.

# Практическое применение в 5 классе:

Чтобы детям было интересно и понятно, в обоих классах делают упор на активные методы:

1. Решают практические задачи.

Примеры которые мы используем в 5 классе:

**Задача 1.** *«Хочу или надо: сортировка трат»*

Даны 10 позиций: хлеб, шоколадка, новая футболка, лекарства, проездной, газировка, тетрадь, наушники, подарок другу, оплата кружки.

Задание: распредели на «надо» (обязательные) и «хочу» (желаемые). Для трёх позиций из «хочу» придумай условия, при которых их можно включить в бюджет (например, «если останется 200 рублей после обязательных трат»).

Чему учит: понимание структуры расходов, гибкость планирования.

### Задача 2. «Карманные деньги на неделю»

У ребёнка есть 700 рублей на неделю. Нужно распределить на: обеды в школе (200 руб.), проезд (150 руб.), мелкие покупки (сладости, канцтовары). Оставшееся — в копилку.

Задание: составь таблицу расходов и посчитай, сколько удастся отложить. Если захочется купить игрушку за 450 рублей, на сколько недель придётся копить при таком режиме?

Чему учит: планирование личного бюджета, приоритизация трат.

### Задача 3. «Выгоднее купить оптом или в розницу?»

Сахар стоит 54 рубля за 1 кг. Бабушка купила сразу 50 кг за 2250 рублей.

Задание: посчитай стоимость 50 кг в розницу и сравни с оптовой покупкой. На сколько рублей выгоднее?

Чему учит: сравнение цен, понимание выгоды оптовых закупок.

# Практическое применение в 6 классе:

Решение практических задач:

Задача 1. «Скидка или нет?»

Книга стоит 200 рублей. По дисконтной карте скидка 5%.

Задание: сколько заплатит покупатель? На сколько рублей дешевле? Придумай ситуацию, когда карта не даёт выгоды (например, акция «2 книги по цене 1»).

Чему учит: расчёты скидок, критическое отношение к маркетинговым предложениям.

# **Мини-проекты и ролевые игры:**

Вариант №1:

*«Бюджет школьного мероприятия»* (например, чаепитие или экскурсия).

Даны: общий бюджет, список товаров/услуг, цены.

Задача — распределить деньги, уложиться в лимит, обосновать выбор.

Вариант №2:

*«Финансовый дневник на 3 дня»*. Ученик фиксирует все свои траты и поступления (карманные, подарки). В конце — анализ: что было обязательным, что импульсивным, где можно было сэкономить.

# Выводы по возрастной логике при построении уроков:

1. *Переход от конкретного к абстрактному.* В 5 классе дети учатся на примерах из собственного опыта (карманные деньги, покупки в магазине), а в 6 классе уже готовы рассуждать о более сложных и отдалённых вещах.
2. *Постепенное расширение масштаба.* Сначала фокус на личных и семейных финансах, затем добавляется «внешний» контекст: государство (налоги, пособия), финансовые организации (банки), риски и способы защиты от них.
3. *Опора на реальные потребности возраста.* В этом возрасте у детей уже есть карманные деньги и первые самостоятельные траты, поэтому обучение строится вокруг того, что им действительно нужно: отличать «хочу» от «надо», планировать на короткий срок, понимать, откуда берутся деньги в семье и почему их не всегда хватает.

# Выводы с сутью практических задач и эффективности формата:

1. *Математика становится полезной.* Задачи на проценты, сравнение цен, расчёт бюджета перестают быть абстрактными упражнениями и превращаются в инструменты для решения жизненных ситуаций.
2. *Развитие критического отношения к финансам.* Разбор маркетинговых уловок (скидки, акции), обсуждение рисков и страхования помогает формировать более осознанное отношение к деньгам и предложениям рынка.
3. *Безопасность проб и ошибок.* В учебных задачах можно «ошибиться» без реальных потерь: неправильно посчитать бюджет, не учесть непредвиденные траты — и на этом научиться.