

СВОДКА

предложений по итогам размещения текста проекта о подготовке нормативного правового акта
«О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900»

ID проекта: **01/11/09-26/00007420**

Ссылка на проект: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=7420>

Дата проведения публичного обсуждения: **17.09.2026 – 30.09.2026**

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: **1**

Отчет сгенерирован: **06.10.2026 в 10:45**

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика	Статус
1.	2508055660 ООО "Рекламное агентство "Вирго-груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	Сфера регулирования проекта в части предмета регулирования, территории действия и общего круга субъектов определена достаточно четко. Вместе с тем проект не разграничивает правовой режим вновь устанавливаемых и ранее законно установленных рекламных конструкций, имеющих действующие разрешения и проектную документацию. Такое разграничение принципиально необходимо, поскольку ряд требований проекта относится не к текущей эксплуатации, а непосредственно к конструктивному исполнению объекта: фундаментам, элементам жесткости, освещению и иным техническим характеристикам. Предлагается дополнить проект нормами о действии Правил во времени и переходными положениями.	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением	Не учтено

			администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	
2.	2508055660 ООО "Рекламное агентство "Вирго- груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	Цель законна, но выбранные средства не везде обоснованы.	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа,	Не учтено

			регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	
3.	2508055660 ООО "Рекламное агентство "Вирго-груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	Данный вариант не является оптимальным для бизнеса. В проекте полностью отсутствует пункт о действии правил во времени. Согласно ст. 4 ГК РФ, закон не имеет обратной силы. Следовательно, действие МНПА распространяется только на вновь возникающие РК. Считаю необходимым дополнить текст пунктом 1.3. Действие настоящих Правил во времени. "Требования настоящих Правил применяются к отношениям, возникшим после вступления их в силу. Положения настоящих Правил в части требований к типам и видам конструкций, ограничениям по количеству конструкций на земельных участках, а также требований к проектированию и заглублению фундаментов, распространяются исключительно на вновь устанавливаемые рекламные конструкции. Рекламные конструкции, установленные на территории Находкинского городского округа на основании действующих разрешений, выданных администрацией Находкинского городского округа до вступления в силу настоящих Правил, признаются правомерными и подлежат эксплуатации до истечения срока действия указанных разрешений или до окончания срока	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального	Не учтено

		действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.»	нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	
4.	2508055660 ООО "Рекламное агентство "Вирго- груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	В проекте полностью отсутствует пункт о действии правил во времени. Согласно ст. 4 ГК РФ, закон не имеет обратной силы. Необходимо прямо указать, что новые требования не распространяются на конструкции, которые уже установлены по действующим и законно выданным ранее разрешениям (аналогично ответу на вопрос № 3). В п.2.13 проекта говорится об организациях, имеющих «соответствующие разрешения». Из теста МНПА не понятно, какое разрешение разработчик имеет в виду. Важно понимать, что обычные щиты 3×6 м не являются объектами капитального строительства, и что операторы традиционно выполняют значительную часть монтажа и обслуживания собственными подготовленными бригадами. Считаю необходимым изложить ее как «работы выполняются лицами, соответствующими установленным законодательством Российской Федерации требованиям к выполнению соответствующих видов работ».	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	Не учтено
5.	2508055660 ООО "Рекламное	Да, проект содержит несколько критических требований, которые необоснованно затрудняют	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не	Не учтено

агентство "Вирго-груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	ведение законной предпринимательской деятельности: Избыточная дистанция в 150 метров (п. 2.3): При наличии предусмотренного профильным национальным стандартом технического расстояния 100 м установление муниципалитетом дополнительного ограничения 150 м требует самостоятельного градостроительного, архитектурного либо иного объективного обоснования. В материалах проекта такое обоснование отсутствует. Увеличение шага на локальном уровне до 150 метров (то есть на 50% выше федерального стандарта) не подкреплено какими-либо специфическими градостроительными или дорожно-транспортными особенностями Находкинского городского округа. Введение этой нормы носит избыточный характер и искусственно ограничивает емкость законного рынка наружной рекламы. Финансовая нагрузка при отсутствии рекламы (п. 2.18): Требование закрывать пустое поле фоновым светлым баннером обязывает владельца нести регулярные невозвратные расходы (около 11 тыс. рублей на один щит 3х6) в периоды сезонного спада продаж. При указанной участниками рынка ориентировочной стоимости печати и монтажа порядка 11 тыс. руб. на одну поверхность даже одновременный простой 20 поверхностей способен создать около 210 тыс. руб. расходов, не связанных с получением дохода. Рынок региональной наружной рекламы напрямую зависит от стабильности местного бизнеса (ритейла, сферы услуг, локального производства). В ситуации, когда	относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	
---	--	---	--

		региональные коммерческие предприятия массово сокращают свои маркетинговые бюджеты ради выживания и оптимизации расходов, операторы наружной рекламы сталкиваются с резким падением заполняемости (оккупации) рекламных поверхностей и ростом периодов вынужденного простоя конструкций. В условиях экономической нестабильности 2026 года и закрытия предприятий пункт 2.18 является избыточным административным и финансовым барьером. Предлагаем исключить из пункта 2.18 обязанность по монтажу баннерной ткани при любом временном отсутствии рекламы. Изложить пункт в следующей редакции: «В случае временного отсутствия на рекламной конструкции информационного поля рекламы, владелец конструкции обязан обеспечить чистоту и надлежащее эстетическое состояние подложки (информационного поля), не допуская наличия рваных элементов баннеров, остатков бумаги и загрязнений». п. 2.22. Проект МНПА не предусматривает исключений для РК, вблизи которых нет точки доступа к электричеству. Для щита без электроснабжения потребуется получить техническую возможность подключения, провести проектирование и монтаж. Исполнение данного требования в отношении существующей конструкции, ранее не оборудованной электроснабжением, предполагает не только приобретение светотехнического оборудования, но потенциально разработку или корректировку проектной документации, приобретение		
--	--	--	--	--

		прожекторов, кабельной продукции и защитной автоматики, выполнение электромонтажных и высотных работ, получение технических условий и технологическое присоединение к электрическим сетям, а в случаях удаленности от точки присоединения — проведение работ по установке электроопорт и электрификации этого участка.. По предварительной оценке ООО «РА „Вирго-груп“», оборудование одной существующей рекламной конструкции системой наружного освещения без учета стоимости технологического присоединения может потребовать порядка 50.000 руб.		
6.	2508055660 ООО "Рекламное агентство "Вирго-груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	аналогично ответу на вопрос 5	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории	Не учтено

			Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	
7.	2508055660 ООО "Рекламное агентство "Вирго- груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	аналогично ответу на вопрос 5	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального	Не учтено

			нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	
8.	2508055660 ООО "Рекламное агентство "Вирго- груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	Формально правила распространяются на всех операторов. Однако возникают риски неодинакового фактического правоприменения, потому что используются оценочные понятия: «декоративное оформление»; «надлежащее состояние»; «быстрая и нетрудоемкая смена»; п. 2.23 обязывает предпринимателя обеспечить подсветку и предписывает, кто должен выполнять подключение — специалисты соответствующего муниципального предприятия. Это потенциально ограничивает рынок исполнителей работ и потому требует проверки с позиции ст. 15 Закона № 135-ФЗ.	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	Не учтено
9.	2508055660 ООО "Рекламное	С учетом замечаний, изложенных выше, предлагаем при доработке проекта МНПА учесть следующие	Замечания и предложения отклонены. Изложенные замечания и предложения не	Не учтено

	агентство "Вирго-груп" director@ravirgo.ru (director@ravirgo.ru)	предложения: 1. Предусмотреть действие Правил во времени и переходный период для действующих рекламных конструкций. Дополнить проект положением, согласно которому новые требования, связанные с минимальными расстояниями между рекламными конструкциями, ограничениями по количеству конструкций на земельных участках, проектированием, конструктивными характеристиками и заглублением фундаментов, применяются к вновь устанавливаемым рекламным конструкциям. Конструкции, законно установленные на основании действующих разрешений, выданных до вступления Правил в силу, должны эксплуатироваться до окончания срока действия соответствующих разрешений или договоров. 2. Снизить предусмотренное п. 2.3 минимальное расстояние между рекламными конструкциями с 150 до 100 метров. Изложить соответствующее требование в следующей редакции: «Расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями с размерами рекламной информационной поля более 10 кв. м, расположенными на одной стороне проезжей части улиц, проспектов, магистралей, должно быть не менее 100 метров». 3. Исключить п. 2.13 в существующей редакции. Требование о выполнении строительно-монтажных и электромонтажных работ исключительно организациями, имеющими специальные разрешения, создает дополнительную нагрузку для операторов, ограничивает возможность выполнения соответствующих работ собственными	относятся к предмету регулирования обсуждаемого проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900». Вопросы, поднятые в замечаниях, относятся к сфере рекламы, размещаемой на территории Находкинского городского округа, регулируются иными муниципальными нормативными правовыми актами и не являются предметом изменения или установления проектом муниципального нормативного правового акта, проходящим оценку регулирующего воздействия.	
--	---	---	---	--

		обученными специалистами и может привести к увеличению стоимости и сроков выполнения работ. 4. Изменить п. 2.18 в части обязательного размещения баннерной ткани при отсутствии рекламы. Предлагается исключить обязанность владельца рекламной конструкции нести расходы на изготовление и монтаж специального баннера при временном отсутствии рекламодателя, сохранив при этом обязанность обеспечивать надлежащее эстетическое состояние рекламной поверхности. Предлагаемая редакция: «В случае временного отсутствия на рекламной конструкции информационного поля рекламы владелец конструкции обязан обеспечить чистоту и надлежащее эстетическое состояние подложки (информационного поля), не допуская наличия рваных элементов баннеров, остатков бумаги и загрязнений». 5. Пересмотреть требование п. 2.22 об обязательной подсветке всех отдельно стоящих рекламных конструкций. Предусмотреть применение требования об обязательной подсветке к вновь устанавливаемым рекламным конструкциям. Для существующих конструкций предусмотреть переходный период, поскольку исполнение требования может потребовать проектирования, корректировки проектной документации, приобретения оборудования, выполнения электромонтажных работ, получения технических условий, технологического присоединения и проведения земляных работ.		
--	--	---	--	--

Общее количество поступивших предложений	9
Общее количество учтенных предложений	0
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	9

Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru); Трёмбовлев Артем Леонидович (trembovlev@gmail.com); Михальков Александр Дмитриевич Деловая Россия (yamato-@mail.ru); Опора России-отделение ПК (prim@opora.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Пак Сергей Вячеславович (servac@mail.ru); Асеев Дмитрий Сергеевич (aseev91@list.ru); Зирченко Владимир Константинович (zirchenko@gmail.com); Союз «Торгово-промышленная палата Приморского края» (palata@ptpp.ru); ИП Шипицын Андрей Александрович (21@comp21.ru); ИП Шингарев Денис Вячеславович (Shingarevdy@mail.ru); ИП Малышкин Валерий Владимирович (seryshevsite@mail.ru); ИП Бозылев Роман Владимирович (bozylev@rambler.ru); ИП Скворцов Вадим Владимирович (vasc@yandex.ru); ООО «ПРИМСПЕЦСТРОЙ» (prim-ss@mail.ru); ООО «ТЕХНОПОЛИС» (nika_vladstroy@mail.ru); ООО «МАК» (gruppa_mak@mail.ru); ООО «ВОСТОК ЛЭНД» (alex@saunbas.ru); ООО «К'УРС» (dimazik@inbox.ru); ООО «СЗ ПИК» (Stroyaldan@mail.ru); ООО «НОВАЯ ЗЕМЛЯ» (stroyka@saunbas.ru); ООО «ТУРЭКО» (shinkall@mail.ru); ООО «ПРИМОРГРАЖДАНСТРОЙ НСУ» (pgsnsu@mail.ru); ООО "СЗ «ПЕРВЫЙ ЮЖНЫЙ» (lider.stroy.2022@mail.ru); ООО «КАПСТРОЙ» (kapstroypto@mail.ru); ООО «ПРОМТЕХСТРОЙ» (m-clim@mail.ru); ООО «ВВЕРХ» (vilsemen@gmail.com); ООО «ВОСТОЧВЫЙ БЕРЕГ» (vostok.bereg@mail.ru)

Начальник управления
землепользования и застройки
администрации Находкинского
городского округа



И.В. Солдаткина