

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 12 сентября 2025 года №1892

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма на территории Находкинского городского округа
на 2026- 2030 годы»
(в ред. постановлений от 04.05.2026 №807)

Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (далее - управление)
Соисполнители муниципальной программы	Управление землепользования и застройки администрации Находкинского городского округа, МКУ «Управление капитального строительства», МКУ «Находка ДАГИЗ», Управление благоустройства администрации Находкинского городского округа, Территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» администрации Находкинского городского округа, Территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель» администрации Находкинского городского округа, Управление культуры администрации Находкинского городского округа, Управление внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа
Структура муниципальной программы	Мероприятия муниципальной программы
Сведения о программах, принятых (принимаемых) в соответствии с требованиями федерального законодательства, краевого законодательства в сфере реализации муниципальной программы (при наличии)	Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (глава 33.1 Туристический налог), Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения», Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 1952 «Об утверждении

	<p>Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.08.2022 № 2321-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» постановление Администрации Приморского края от 25.12.2019 № 903-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.07.2023 № 2058-р «Об утверждении долгосрочных планов комплексного социально-экономического развития ряда агломераций на период до 2030 года», Закон Приморского края от 10.02.2014 № 355-КЗ «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края»</p>
Цель муниципальной программы	<p>Формирование конкурентоспособного туристского продукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа, объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, сервисного обслуживания, увеличение рынка туристских услуг, повышение качества предоставляемых туристских услуг.</p>
Задачи муниципальной программы	<p>Формирование конкурентоспособного туристического продукта и повышение качества туристских услуг в Находкинском городском округе; Поэтапный переход на круглогодичное функционирование туристической индустрии Находкинского городского округа; Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг; Увеличение туристского потока на территории Находкинского городского округа; Обеспечение формирования и укрепления положительного имиджа Находкинского</p>

	городского округа; Формирование и продвижение имиджевой политики, направленной на привлечение инвестиционных ресурсов, и повышение конкурентоспособности туристской отрасли в Находкинском городском округе.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в 2026 - 2030 годах в один этап
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом; Количество коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом; Туристский поток на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым (оценочным) 2025 годом.
Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 1 616 745,28, в том числе: 2026 г. – 284 677,28 тыс. руб. 2027 г. – 115 468,00 тыс. руб. 2028 г. – 412 900,00 тыс. руб. 2029 г. – 503 700,00 тыс. руб. 2030 г. – 300 000,00 тыс. руб. Объем финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 1 416 960,92 тыс. руб., в том числе: 2026 г. – 230 262,30 тыс. руб. 2027 г. – 109 763,88 тыс. руб. 2028 г. – 363 984,74 тыс. руб. 2029 г. – 427 770,00 тыс. руб. 2030 г. – 285 180,00 тыс. руб. Объем финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 148 376,74 тыс. руб., в том числе: 2026 г. – 44 909,40 тыс. руб. 2027 г. – 2 240,08 тыс. руб. 2028 г. – 36 528,26 тыс. руб. 2029 г. – 58 879,00 тыс. руб. 2030 г. – 5 820,00 тыс. руб. Объем финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского составляет 51 407,62 тыс. руб., в том числе: 2026 г. – 9 505,58 тыс. руб. 2027 г. – 3 464,04 тыс. руб.

	<p>2028 г. – 12 387,00 тыс. руб. 2029 г. – 17 051,00 тыс. руб. 2030 г. – 9 000,00 тыс. руб.</p>
<p>Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам</p>	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 144 689,78 тыс. руб., в том числе: 2026 г. – 144 689,78 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб. 2029 г. – 0,00 тыс. руб. 2030 г. – 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 135 202,30 тыс. руб., в том числе: 2026 г. – 135 202,30 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб. 2029 г. – 0,00 тыс. руб. 2030 г. – 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 4 181,52 тыс. руб., в том числе: 2026 г. – 4 181,52 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб. 2029 г. – 0,00 тыс. руб. 2030 г. – 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 5 305,96 тыс. руб., в том числе: 2026 г. – 5 305,96 тыс. руб. 2027 г. – 0,00 тыс. руб. 2028 г. – 0,00 тыс. руб. 2029 г. – 0,00 тыс. руб. 2030 г. – 0,00 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Конечными результатами Программы являются: Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом - 5 ед., увеличение на 8 ед. к 2030 году (итог составит 10 ед.); Количество коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом - 44 ед., составит на 111 ед. к 2030 году Туристский поток на территории Находкинского</p>

	городского округа по сравнению с базовым (оценочным) 2025 годом 643,00 тыс. чел. составит 1024,00 тыс. чел. к 2030 году.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы (в том числе основных проблем) и прогноз ее развития

Находкинский городской округ располагает большим потенциалом для развития внутреннего туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: пляжный, культурно-познавательный, экологический.

Туристский комплекс Находкинского городского округа включает в себя 29 гостиниц, 9 круглогодичных баз отдыха, 116 коллективных средств размещения сезонной работы, 28 прибрежных территорий, а также предприятия, оказывающие туристско-экскурсионные услуги, музейно - выставочный центр г. Находка, Центральную библиотечную систему, 3 памятника природы (государственный морской комплексный заказник «Залив Восток», остров Лисий, бухта Анна), музей «Залив Восток» в микрорайоне города «поселок Ливадия», картинную галерею «Вернисаж», парк-музей «Пограничная площадь», «Театр кукол», народный театр «Рампа», развлекательные детские центры, 7 культово-религиозных объектов, в том числе первую в Приморье мусульманскую мечеть, 44 памятника истории и культуры, фортификационные сооружения, археологические памятники.

Особо привлекательными для туристов являются пляжи Находкинского городского округа. Для отдыха и размещения туристов предлагаются гостиницы, базы отдыха и т.д. Неорганизованные туристы размещаются на морском побережье, на участках, переданных в аренду предпринимателям для использования в целях организации массового отдыха у воды.

Одной из основных проблем, тормозящих развитие туризма в Находкинском городском округе, является сезонность работы туристской отрасли. Сезонные колебания турпотока отражаются на интенсивности загрузки объектов размещения.

С целью преодоления фактора сезонности необходимо разрабатывать и продвигать новые виды турпродуктов, не подверженные сезонным колебаниям. Прежде всего, это развитие круглогодичных средств размещения (базы отдыха, гостевые дома,

кемпинги и т.д.) с развитой круглогодичной инфраструктурой, культурно-познавательного, событийного, активного видов туризма и т.д.

Необходима модернизация средств размещения, так как обеспечение туристской привлекательности Находкинского городского округа напрямую зависит от состояния общей инфраструктуры, что требует значительных затрат, комплексного подхода и межведомственной координации в управлении их развитием, выделения приоритетов в реализации проектов развития. Решение этих задач невозможно без использования государственного стимулирования и программно-целевого подхода.

Использование программно - целевых методов – наиболее эффективный подход к решению проблем, обеспечивающий взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям, а так же оптимальную организацию управления реализацией Программы и контроля за ее исполнением.

Предусмотренные Программой бюджетные средства будут направлены на решение первостепенной задачи по популяризации туристских ресурсов Находкинского городского округа и повышению привлекательности Находкинского городского округа.

2. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в период с 2026-2030 годы в один этап.

3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Сведения о целевых показателях (индикаторах) программы с расшифровкой плановых значений по годам и этапам ее реализации приведены в приложении № 1.

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации
1	2	3	4
1.	Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа по сравнению с	$S = \text{Сотч} - \text{Сбаз}$ С – количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа; Сотч – количество благоустроенных территорий, прилегающих к	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.07.2023 № 2058-р «Об утверждении долгосрочных планов комплексного социально-экономического развития ряда агломераций на период до 2030 года», распоряжение администрации Находкинского городского округа от 07.03.2022 №92-р «Об

	базовым 2025 годом	местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа в отчетном году; Сбаз - количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом - 5 ед..	утверждении плана развития прибрежных территорий Находкинского городского округа»
2.	Количество коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом	С = Сотч - Сбаз С – увеличение количества классифицированных коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа прошедших процедуру самооценки; Сотч – количество классифицированных коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа прошедших процедуру самооценки в отчетном году (в соответствии с реестром организаций); Сбаз – количество классифицированных коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа прошедших процедуру самооценки в базовом 2025 году - 44 ед. (в соответствии с реестром организаций)	В соответствии с реестром организаций оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства опубликованным на сайте https://fsa.gov.ru
3.	Туристский поток на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым (оценочным) 2025 годом.	Ч=Чотч - Чбаз Ч – объема туристского потока на территории Находкинского городского округа; Чотч – объем туристского потока на территории Находкинского городского округа в отчетном году (геоаналитика); Чбаз – объема туристского	Данные полученные при оказании услуг по формированию аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»

		потока на территории Находкинского городского округа в базовом (оценочным) 2025 году - 643,00 тыс.чел.	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Механизм реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации и финансовыми средствами, предусмотренными в бюджете Находкинского городского округа на финансирование муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы - управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

Ответственный исполнитель:

- осуществляет реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- ежегодно проводит оценку эффективности муниципальной программы;

- подготавливает годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы и представляет его до 1 марта года, следующего за отчетным в управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

Соисполнители:

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы, связанной с благоустройством, строительством и обустройством (в том числе проведение инженерных изысканий и разработку проектно-сметной документации) территорий, прилегающих к местам туристского показа, местам массового отдыха населения;

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы связанной с организацией и проведением мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе;

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы связанной с мониторингом земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также

проведением анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа.

Реализация муниципальной программы осуществляется путем заключения муниципальных контрактов в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Механизм реализации каждого мероприятия муниципальной программы:

4.1. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе.

Реализуется путем проведения событийных мероприятия для гостей и жителей Находкинского городского округа.

4.2. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону.

Проводится ознакомление хозяйствующих субъектов, осуществляющих туристскую деятельность с правовыми актами, регулирующими правоотношения в туристической отрасли, результатами выездных проверок комиссии по контролю за соблюдением условий договоров аренды земельных участков, предоставленных для организации мест массового отдыха и (или) под эксплуатацию пляжной зоны, расположенных на территории морского побережья Находкинского городского округа, в период летнего (оздоровительного) сезона. Проведение семинаров, совещаний, конференций с представителями туристской деятельности.

4.3. Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа».

Реализуется путем сбора информации о планируемых мероприятиях на территории Находкинского городского округа. Информацию предоставляют хозяйствующие субъекты, осуществляющие туристскую деятельность, а также в сфере творческих индустрий, учреждения культуры, образования, бизнеса и активные местные сообщества. Результат работы публикуется в средствах массовой информации и социальных сетях.

4.4. Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа».

Реализуется путем сбора информации о туристских ресурсах Находкинского городского округа для формирования Туристского паспорта, который включает информацию об истории, природе, географии, культурном наследии, объектах туристского притяжения, туристско значимых событиях и инфраструктуре туризма и общественных пространствах.

Результат работы публикуется на официальном сайте Находкинского городского округа.

4.5. Разработка брендинга Находкинского городского округа.

Реализуется путем формирования каналов коммуникации (сайт, социальные сети), размещения туристической навигации «Находка город-порт-город-курорт», создания единой брендовой линейки для сувенирной продукции.

4.6. Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа.

Оказание информационной помощи субъектам туристской индустрии при получении субсидий из краевого бюджета.

4.7. Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству.

В рамках благоустройства места массового отдыха - «Золотари» предусмотрено создание нового городского пространства для отдыха с размещением променада по периметру озера, монтажом малых архитектурных форм, наружного освещения, видеонаблюдения, озеленения.

Общая площадь благоустройства составит более 40 000 м².

Мероприятие утверждено Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.07.2023 № 2058-р «Об утверждении долгосрочных планов комплексного социально-экономического развития ряда агломераций на период до 2030 года».

Соисполнителем мероприятия является МКУ «Управление капитального строительства».

4.8. Благоустройство места массового отдыха – «Южно - Морской» (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно -сметной документации.

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации, и проведения работ по благоустройству.

В рамках благоустройства места массового отдыха – «Южно – Морской» (ориентир ул. Победа,11), предусмотрено создание нового городского пространства для отдыха, монтаж малых архитектурных форм (установка теневых навесов, кабинок для переодевания, туалетов), наружного освещения, проведение работ по озеленению.

Мероприятие утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.07.2023 № 2058-р «Об утверждении долгосрочных планов комплексного социально-экономического развития ряда агломераций на период до 2030 года».

Соисполнителем мероприятия является МКУ «Управление капитального строительства».

4.9. Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры.

Реализация мероприятия предполагает завершение работ по благоустройству прилегающей территории вокруг озера Соленого в г. Находке в целях создания объекта туристической инфраструктуры.

Создание многофункционального общественного пространства (площадки), оборудованного для проведения различных мероприятий, таких как концерты, праздники, ярмарки и другие общественные события.

Соисполнителем мероприятия является МКУ «Управление капитального строительства».

Мероприятие утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.07.2023 № 2058-р «Об утверждении долгосрочных планов комплексного социально-экономического развития ряда агломераций на период до 2030 года».

4.10. Благоустройство места массового отдыха «Коровий».

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству.

Соисполнителем мероприятия является МКУ «Управление капитального строительства».

4.11. Благоустройство места массового отдыха «Рица».

Реализуется путем разработки проектно-сметной документации и проведения работ по благоустройству.

Соисполнителем мероприятия является МКУ «Управление капитального строительства».

4.12. Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина».

Реализуется путем выполнения работ по обустройству туристского маршрута (тропы) Бухта «Прозрачная» - Бухта «Отрада» - Бухта «Козина» входной группой, модульными павильонами, деревянными дорожками, смотровыми площадками (навесы и укрытия от неблагоприятных погодных условий), освещением участков тропы и смотровых площадок, знаки туристической навигации, информационными щитами и защитными ограждениями.

Соисполнителем мероприятия является МКУ «Управление капитального строительства».

5. Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы представлена в приложении № 2 к Программе.

6. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа с расшифровкой по кодам бюджетной классификации представлена в приложении № 3 к Программе.

7. Методика оценки эффективности муниципальной программы

7.1. Оценка эффективности реализации муниципальной программы и входящих в нее подпрограмм проводится на основе оценок по трем критериям:

степени достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы);

степени соответствия запланированному уровню затрат;

степени реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

7.1.1. Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы)

Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) муниципальной программы (подпрограммы) определяется степень достижения плановых значений каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы.

Степень достижения планового значения каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы), рассчитывается по следующим формулам:

$$I_{Ц_i} = \frac{I_{Ц_i \text{ факт}}}{I_{Ц_i \text{ план}}},$$

где:

$I_{Ц_i}$ - степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

$I_{Ц_i \text{ факт}}$ факт - фактическое значение i -го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы;

$I_{Ц_i \text{ план}}$ план - плановое значение i -го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы (для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является рост значений),

или:

$$I_{Ц_i} = \frac{I_{Ц_i \text{ план}}}{I_{Ц_i \text{ факт}}},$$

для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

При использовании данной формулы в случаях, если $I_{Ц_j}$ больше 1, значение $I_{Ц_j}$ принимается равным 1.

Степень реализации муниципальной программы (подпрограммы) программы рассчитывается по формуле:

$$I_{Ц} = \sum_{i=1}^n I_{Ц_i} / N,$$

где:

$I_{Ц}$ - степень реализации муниципальной программы (подпрограммы);

Іці - степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

Н - число показателей, характеризующих цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

7.1.2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается как отношение фактических (с учетом кредиторской задолженности по состоянию на 1 января текущего финансового года, сложившейся по причине недофинансирования за счет средств бюджета округа в отчетном году) и плановых объемов финансирования муниципальной программы (подпрограммы) в отчетном периоде по формуле:

$$Сфин = Зфакт / Зплан,$$

где:

Сфин - степень соответствия запланированному уровню расходов;

Зфакт - фактические расходы на реализацию программы (подпрограммы) в отчетном году;

Зплан - плановые расходы на реализацию программы (подпрограммы) в отчетном году.

В качестве плановых расходов из средств местного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию соответствующей программы (подпрограммы) в решении Думы Находкинского городского округа о бюджете на отчетный год.

7.1.3. Оценка степени реализации основных мероприятий (мероприятий)

Степень реализации основных мероприятий (мероприятий) оценивается для каждой подпрограммы как доля основных мероприятий (мероприятий), выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$Мр = Мв / М,$$

где:

Мр - степень реализации основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы (подпрограммы);

Мв - количество основных мероприятий (мероприятий), выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий (мероприятий), запланированных к реализации в отчетном году;

М - общее количество основных мероприятий (мероприятий), запланированных к реализации в отчетном году.

достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы) рассчитывается по следующей формуле:

$$\Theta = \frac{(I_{ц} + C_{фин} + M_{р})}{3}, (1)$$

где:

Э - эффективность реализации муниципальной программы (подпрограммы);

Иц - степень реализации муниципальной программы (подпрограммы);

Сфин - степень соответствия запланированному уровню расходов;

Мр - степень реализации основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы (подпрограммы).

Эффективность реализации муниципальной программы может оцениваться в зависимости от оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм с учетом значимости каждой подпрограммы по следующей формуле:

$$\Theta = \sum_1^j \Theta_{пнj} * k_j,$$

где:

Э - эффективность реализации муниципальной программы;

Эпнj – эффективность реализации j-той подпрограммы, рассчитанная по формуле (1);

kj - коэффициент значимости j-той подпрограммы,

где:

$$k_j = \Phi_j / \Phi,$$

где:

Φj - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию j-той подпрограммы в отчетном году, Φ - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию муниципальной программы;

j - количество подпрограмм.

2. Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой, в случае если значение Э составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней, в случае если значение Э составляет не менее 0,75.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной, в случае если значение Э составляет не менее 0,65.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

8. План реализации муниципальной программы

План реализации Программы представлен в приложении № 4 к муниципальной программе.

Приложение № 1

к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
Находкинского городского округа
на 2026 - 2030 годы», утвержденной
постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 12 сентября 2025 года №1892

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие туризма на территории Находкинского городского округа на 2026- 2030 годы»

№ п/п	Показатель индикатор (наименование)	Ед. измерения	Значение показателей						Ожидаемый конечный результат
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом;	Ед.	5	1	-	2	1	1	10
2.	Количество классифицированных коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом;	Ед.	44	17	10	15	10	15	111
3.	Туристский поток на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым (оценочным) 2025 годом.	Тыс. чел.	643,0	707,0	770,0	874,0	931,0	1024,0	1024,0

Приложение №2

к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
Находкинского городского округа
на 2026- 2030 годы», утвержденной
постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 12 сентября 2025 года №1892

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА
расходов муниципальной программы Находкинского городского округа
«Развитие туризма на территории Находкинского городского округа на 2026- 2030 годы»

№ п/п	Наименование программы, отдельных мероприятий	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс.руб.), годы				
			2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2026-2030 годы»	всего	284 677,28	115 468,00	412 900,00	503 700,00	300 000,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	230 262,30	109 763,88	363 984,74	427 770,00	285 180,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	44 909,40	2 240,08	36 528,26	58 879,00	5 820,00
		бюджет Находкинского городского округа	9 505,58	3 464,04	12 387,00	17 051,00	9 000,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа» Размещение данной информации через различные информационные источники (интернет сайты, электронная почта туристских компаний, др.)	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Формирование (обновление) информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5.	Разработка брендинга Находкинского городского округа.	всего	0,00	0,00	0,00	2 000,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	2 000,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8
1.7.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	100 000,00	115 468,00	187 400,00	250 000,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	95 060,00	109 763,88	178 141,44	237 650,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	1 940,00	2 240,08	3 635,56	4 850,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	3 000,00	3 464,04	5 622,00	7 500,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.8.	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно -сметной документации	всего	0,00	0,00	30 000,00	51 700,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	29 100,00	50 149,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	900,00	1 551,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г.Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	всего	995,12	0,00	195 500,00	200 000,00	300 000,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	185 842,30	190 120,00	285 180,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	3 792,70	3 880,00	5 820,00
		бюджет Находкинского городского округа	995,12	0,00	5 865,00	6 000,00	9 000,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10.	Благоустройство места массового отдыха «Рица»	всего	17 163,69	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	16 648,78	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	514,91	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.11.	Благоустройство места массового отдыха «Коровий»	всего	22 823,81	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	22 139,10	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	684,71	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8
1.12.	Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина»	всего	48 041,56	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	45 202,30	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	1 398,01	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	1 441,25	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.13	Реализация мероприятий в рамках единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (Поддержка проектов по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города)	всего	95 653,10	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	90 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	2 783,51	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	2 869,59	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Приложение № 3

к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
Находкинского городского округа на
2026- 2030 годы», утвержденной
постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 12 сентября 2025 года №1892

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет
средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.)
«Развитие туризма на территории Находкинского городского округа на 2026- 2030 годы»

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы				
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2026-2030 годы»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1100000000	000	144 689,78	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	00,0	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		города «поселок Врангель»									
1.2.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	-	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи	-	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Формирование (обновление) информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	-	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5.	Разработка брендинга Находкинского городского округа.	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	851	0412	1190292240	240	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.6	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	-	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.7.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
1.8.	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской"(ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно -сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190292240	244	995,12	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.10.	Благоустройство места массового отдыха «Рица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.11.	Благоустройство места массового отдыха «Коровий»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.12.	Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851 851 851	0412 0412 0412	11905R505H 11905R505H 11905R505H	240 240 240	45 202,30 1 398,01 1 441,25	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00
1.13	Реализация мероприятий в рамках единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (Поддержка проектов по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города)	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851 851 851	0412 0412 0412	117П155585 117П155585 117П155585	240 240 240	90 000,00 2 783,51 2 869,59	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00

Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
Находкинского городского округа на
2026- 2030 годы», утвержденной
постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 12 сентября 2025 года №1892

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма на территории Находкинского городского округа на 2026- 2030 годы»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия					Наименование целевого показателя (индикатора)
						2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа											
1.1	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	2026-2030	Количество проведенных мероприятий	Ед.	1	1	1	1	1	Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.2	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2026-2030	Количество проведенных совещаний, семинаров, конференций и т.д.	ед.	7	8	8	9	9	Количество коллективных средств размещения на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым 2025 годом Туристский поток на территории Находкинского городского округа по сравнению с базовым (оценочным) 2025 годом.
1.3	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры	2026-2030	Количество изготовленных перечней	ед.	1	1	1	1	1	
1.4	Формирование (обновление) информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма,	2026-2030	Формирование формационной базы	Да/нет (1/0)	1	1	1	1	1	
1.5	Разработка брендинга Находкинского городского округа.	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	2026-2030		Да/нет (1/0)	-	-	-	1	-	
1.6	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное	2026-2030	Оказание информационной поддержки субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета	да/нет (1/0)	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		управление микрорайона города «поселок Врангель»		на благоустройство мест туристского показа							
1.7	Благоустройство места массового отдыха – бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2027-2028	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	1	1	1	1	-	
1.8	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	-	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	1	1	-	
1.9	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2028-2030	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	1	-	1	1	1	
1.10	Благоустройство места массового отдыха «Рица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2026-2028	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	1	-	-	-	-	
1.11	Благоустройство места массового отдыха «Коровий»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2026-2028	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	1	-	-	-	-	
1.12.	Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма,	2026	Осуществление работ по благоустройству туристской тропы	Да/ Нет (1/0)	1	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства									
1.13	Реализация мероприятий в рамках единой субсидии на достижение показателей государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (Поддержка проектов по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города)	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	2026	Осуществление работ по обустройству территорий	Да/ Нет (1/0)	1	-	-	-	-	