

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту муниципального нормативного правового акта,
проходящего процедуру оценки регулирующего воздействия

1. Краткое описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, изменяется содержание и порядок реализации полномочий администрации Находкинского городского округа в отношениях с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности

Проектом решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА, Решение 999-НПА соответственно) предусматриваются:

- закрепление нормы об определении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, как формы открытого аукциона в электронной форме на электронной площадке с целью исполнения требований законодательства Российской Федерации;

- пересмотр размера базовой стоимости за 1 квадратный метр площади рекламно-информационного поля рекламной конструкции путем ежегодной индексации на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;

- определение условий для перерасчета платы по заключенному с администрацией Находкинского городского округа договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с применением поправочных коэффициентов, указанных в Приложении 1 Решения 999-НПА, за размещение на рекламной конструкции социальной рекламы.

- исключение обязанности рекламораспространителя по установке рекламной конструкции на месте ее размещения в течение 30 дней после заключения договора с администрацией Находкинского городского округа.

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы

Действующая редакция Решения 999-НПА:

- предусматривает проведение торгов на право заключения с администрацией Находкинского городского округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор), только в очной форме и создает барьер для проведения торгов в электронной форме на электронной площадке, как того требует законодательство Российской Федерации в настоящее время;

- ставит в неравное положение рекламораспространителей в части платы по договорам в муниципалитет в зависимости от периода, когда были заключены такие договоры;

- не содержит условия и порядок применения поправочного коэффициента при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы в рамках действующего договора с администрацией Находкинского городского округа, что создает неясности его применения.

3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их

Проект МНПА разработан в целях исполнения требований законодательства Российской Федерации органами местного самоуправления при проведении торгов в сфере наружной рекламы, исключения неравного положения рекламораспространителей в части платы по договорам с муниципалитетом и устранения неясности применения поправочного коэффициента при распространении социальной рекламы на рекламной конструкции.

4. Оценка изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных МНПА полномочий и функций органов местного самоуправления Находкинского городского округа

Дополнительных расходов бюджета Находкинского городского округа не ожидается.

Ожидаются дополнительные доходы бюджета Находкинского городского округа, ввиду повышения тарифов и возможного увеличения количества участников торгов. В

2027 при индексации тарифов части действующих договоров с администрацией Находкинского городского округа доход в местный бюджет составит порядка 71 тыс.руб. (на 68 рекламных конструкций разного типа).

5. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемых правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержание существующих обязанностей указанных субъектов

В целях заключения с администрацией Находкинского городского округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предполагается участие заинтересованных субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности в торгах на право заключения такого договора, проводимых в форме открытого аукциона в электронной форме на электронной площадке, вместо ранее предусмотренного аукциона с очным присутствием.

В связи с планируемой индексацией тарифов в сторону увеличения на уровень инфляции рекламораспространителям необходимо будет предусмотреть средства на оплату по заключенным договорам с администрацией Находкинского городского округа в необходимом размере.

При размещении социальной рекламы на рекламной конструкции, установленной по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенному между администрацией Находкинского городского округа и владельцем рекламной конструкции, рекламораспространитель вправе обратиться за получением льготы. Для получения льготы необходимо соблюсти условия безвозмездности ее размещения и обеспечить предоставление необходимых документов и сведений в администрацию Находкинского городского округа.

6. Сведения об устанавливаемых, изменяемых или отменяемых мерах ответственности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемых правовым регулированием

Меры ответственности настоящим проектом МНПА не устанавливаются, также меры ответственности отсутствуют в МНПА, в который вносятся изменения.

7. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА

Юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели – владельцы рекламных конструкций, как заинтересованные в участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, так и эксплуатирующие рекламные конструкции на территории Находкинского городского округа на основании заключенных с администрацией Находкинского городского округа договоров, муниципальное образование Находкинский городской округ.

8. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием

Ожидаемые дополнительные расходы в связи с электронной формой торгов: на оформление и получение усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП), оплату средств связи и доступа к сети Интернет, обучение работе с электронными площадками.

Доходы увеличатся за счет снижения логистических и временных затрат, а также экономии средств на бумагу и оформление доверенности при необходимости.

УКЭП выпускается, в том числе удостоверяющим центром Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее - ФНС РФ). Непосредственно через сервисы ФНС РФ возможно получить КЭП бесплатно, но для его хранения необходим сертифицированный физический носитель (далее - Носитель), который в свою очередь приобретается отдельно в коммерческих организациях, стоимость варьируется от 2,0 тыс. руб. до 6,0 тыс. руб. Тем самым необходимо для использования и обеспечения безопасности процесса - Носитель и средство криптографической защиты информации (программное обеспечение) (далее - СКЗИ), что соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и регулируется Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». СКЗИ имеют демонстрационный

режим 90 суток, по истечении которого работа возможна при приобретении соответствующей лицензии, которая бывает двух видов - годовая (1350,00 руб.) и постоянная (2700,00 руб.). Постоянная лицензия отзывается при устаревании версии СКЗИ, временные рамки не установлены.

Расходы от применения индексации тарифов: в связи с привязкой повышения тарифов к уровню инфляции, такая индексация является незначительной. В 2027 при индексации тарифов части действующих договоров с администрацией Находкинского городского округа доход в местный бюджет составит порядка 71 тыс.руб. (на 68 рекламных конструкций разного типа). Примечание: размеры базовой стоимости, указанные в Приложении 1 Решения 999-НПА, не изменялись с 2016 года, при этом действующая редакция Решения 999-НПА предусматривает повышение размеров базовой стоимости не более одного раза в год.

В качестве доходов (возврата при перерасчете) можно рассмотреть возможность получения льготы при безвозмездном размещении социальной рекламы путем перерасчета платы по заключенному с администрацией Находкинского городского округа договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с применением поправочного коэффициента.

Справочно: за безвозмездное размещение социальной рекламы на статичной односторонней рекламной конструкции формата 3м * 6м с площадью рекламной-информационной поверхности 18 кв.м., установленной в зоне размещения 1, в течение 18 дней (5% годового объема) или 36 дней (10% годового объема) льгота составит 417 руб. или 834 руб. соответственно; за больший период, например, за 60 дней = 1391,0 руб., при действующем тарифе.

9. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий

Риски невозможности решения проблемы предложенным способом регулирования: невозможность проведения торгов в очной форме на право заключения с администрацией Находкинского городского округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, недополучение средств в местный бюджет, неясность

применения поправочного коэффициента при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы в рамках действующего договора с администрацией Находкинского городского округа.

10. Сведения о результатах публичных консультаций МНПА с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, включая предложения возможных выгодах и затратах предлагаемого регулирования, альтернативных способах решения проблемы и оценки последствий предлагаемого регулирования

Публичные консультации настоящего проекта МНПА с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности проводятся впервые. Альтернативные способы решения проблемы отсутствуют.

11. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность введенных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа, возникновению которых способствовали положения МНПА: отсутствуют.

Директор МКУ «Находка ДАГиЗ»



В.А. Фирсенков