



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
ДУМА НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

РЕШЕНИЕ

_____ 2026

ПРОЕКТ

**О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа
от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Находкинского городского округа»**

1. Внести в решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» («Находкинский рабочий», 2016, 10 ноября, № 153; 2017, 15 июня, № 17) следующие изменения:

1) в статье 4:

в пункте 4 слово «аукциона» заменить словом «торгов»;

в пункте 6 слова «, в том числе, в случае изменения решением Думы Находкинского городского округа порядка определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» заменить словами «в соответствии с законодательством Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящим решением»;

2) в статье 5:

в части 1 слово «аукциона» заменить словами «открытого аукциона в электронной форме на электронной площадке (далее – аукцион)»;
дополнить частью 1.1 следующего содержания:

«1.1. Проведение аукциона обеспечивается операторами электронных площадок, включенными в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень операторов электронных площадок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».»;

3) часть 6 статьи 6 признать утратившей силу;

4) в статье 7:

часть 1 изложить в следующей редакции:

«1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется согласно Приложению 1 и может пересматриваться не более одного раза в год в соответствии с уровнем инфляции в порядке, предусмотренном статьей 7.1 настоящего решения.»;

дополнить частью 1.1 следующего содержания:

«1.1. При безвозмездном размещении социальной рекламы на рекламной конструкции администрация Находкинского городского округа осуществляет перерасчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за предоставление места размещения рекламной конструкции с применением поправочных коэффициентов, указанных в пунктах 2.1.1 и 2.2.1 Приложения 1.

Перерасчет платы производится с применением размера базовой стоимости, указанной в пунктах 2.1 и 2.2 Приложения 1, действовавшей в году размещения социальной рекламы.

Перерасчет платы осуществляется в пределах срока исковой давности, установленного в статьях 197 и 198 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не установлено законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Перерасчет платы осуществляется администрацией Находкинского городского округа на основании заявления рекламодателя, которое должно содержать информацию о договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, о рекламной конструкции, о площади рекламно-информационного поля рекламной конструкции, занятого социальной рекламой, о периоде размещения социальной рекламы. К заявлению должны быть приложены документы, подтверждающие безвозмездное размещение социальной рекламы, в периоды, указанные в заявлении, в том числе фотографии и макет изображения (при его наличии) размещенной социальной рекламы.

В случае размещения социальной рекламы на рекламной конструкции без возможности демонстрации социальной рекламы на электронных носителях, перерасчет платы осуществляется за дни, когда была размещена социальная реклама.

В случае размещения социальной рекламы на рекламной конструкции с возможностью демонстрации социальной рекламы на электронных носителях, перерасчет платы осуществляется за часы, когда была размещена социальная реклама.»;

5) дополнить статьей 7.1 следующего содержания:

«Статья 7.1. Изменение платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с уровнем инфляции

1. Базовая стоимость, указанная в пунктах 2.1 и 2.2 Приложения 1, подлежит ежегодному изменению, начиная с 2027 года, в сторону увеличения на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период на момент его вступления в законную

силу (далее – индексация), за исключением случая, указанного в части 4 настоящей статьи.

В 2027 году индексация базовой стоимости, указанной в пункте 2.1 и 2.2 Приложения 1, осуществляется администрацией Находкинского городского округа путем индексации базовой стоимости, указанной в пунктах 2.1 и 2.2 Приложения 1, на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на 2027 год и плановый период 2028 и 2029 годов.

Начиная с 2028 года индексация базовой стоимости, указанной в пунктах 2.1 и 2.2 Приложения 1, осуществляется администрацией Находкинского городского округа путем индексации базовой стоимости, указанной в пунктах 2.1 и 2.2 Приложения 1, действовавшей в предыдущем году, на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

2. Индексация базовой стоимости, указанной в пунктах 2.1 и 2.2 Приложения 1, является обязательной и осуществляется администрацией Находкинского городского округа в одностороннем порядке без перезаключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или подписания дополнительного соглашения к нему.

3. В течение 30 рабочих дней со дня вступления в силу федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период администрация Находкинского городского округа в письменной форме уведомляет рекламодателей об индексации базовой стоимости, указанной в пунктах 2.1 и 2.2 Приложения 1, и о пересмотре размера платы за предоставление места размещения рекламной конструкции по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с даты вступления в силу федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, а также размещает информацию о такой индексации на официальном сайте Находкинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. В случае заключения администрацией Находкинского городского округа с рекламодателем дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции о продлении срока действия такого договора на основании статьи 21.3.1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит исполнению на условиях, указанных в таком дополнительном соглашении.»;

б) в приложении 1:

в пункте 2.1.1 после слова «При» дополнить словом «безвозмездном»;

в пункте 2.2.1 после слова «При» дополнить словом «безвозмездном».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Думы
Находкинского городского округа

А.В. Кузнецов

Глава Находкинского
городского округа

Т.В. Магинский

