

УВЕДОМЛЕНИЕ
о проведении публичных консультаций оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

Настоящим муниципальное казенное учреждение «Департамент архитектуры, градостроительства и землепользования города Находка» (далее - МКУ «Находка ДАГиЗ») уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА, Решение 999-НПА соответственно).

Предложения принимаются по адресу: 692904, г. Находка, ул. Школьная, д. 18, каб. 304, а также по адресу электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

Сроки приема предложений: **с 13 июля 2026 г. по 07 августа 2026 г.**

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<https://regulation-new.primorsky.ru/>

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=12&gid=139>

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки: Терещенко Ирина Геннадьевна, зам. начальника отдела дизайна, рекламы и нестационарных объектов МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 8 (4236) 69-81-13.

Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru..

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте <https://regulation-new.primorsky.ru/>

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=12&gid=139>
не позднее **17 августа 2026г.**

1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта

Действующая редакция Решения 999-НПА:

- предусматривает проведение торгов на право заключения с администрацией Находкинского городского округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор), только в очной форме и создает барьер для проведения торгов в электронной форме на электронной площадке, как того требует законодательство Российской Федерации в настоящее время;

- ставит в неравное положение рекламораспространителей в части платы по договорам в муниципалитет в зависимости от периода, когда были заключены такие договоры;

- не содержит условия и порядок применения поправочного коэффициента при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы в рамках действующего договора с администрацией Находкинского городского округа, что создает неясности его применения.

2. Цели предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта

Проект МНПА разработан в целях исполнения требований законодательства Российской Федерации органами местного самоуправления при проведении торгов в сфере наружной рекламы, исключения неравного положения рекламораспространителей в части платы по договорам с муниципалитетом и устранения неясности применения поправочного коэффициента при распространении социальной рекламы на рекламной конструкции.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта:

- Гражданский кодекс Российской Федерации,
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - № 131-ФЗ),
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - № 135-ФЗ),
- Федеральный закон от 29.12.2025 № 577-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - № 577-ФЗ),
- постановление Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на

право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее – Постановление № 693).

В соответствии со ст. 447 Гражданского кодекса Российской Федерации торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 № 38-ФЗ (в ред. Федерального закона № 577-ФЗ) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с ч. 1 Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, утвержденных Постановлением № 693, торги проводятся в электронной форме и являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений.

В соответствии с п.п. 3 п. 1 ст.16 № 131-ФЗ к вопросам местного значения городского округа относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального, городского округа.

В соответствии с ч.1 ст. 15 № 135-ФЗ органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: 3 квартал 2026.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблем:

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Действующий в настоящее время	Предусмотренный проектом правового акта
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Невозможность проведения торгов в очной форме на право заключения с администрацией Находкинского городского округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, повлечет отсутствие торгов и участников в торгах. По данным управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа по состоянию на 13.07.2026 количество потенциальных адресатов, имеющих рекламные конструкции на муниципальной земле по договорам с администрацией Находкинского городского округа, составляет 32 рекламодателя. Общее количество рекламодателей, являющихся получателями услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на	Ожидается увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (участников торгов), определить которую не представляется возможным, так как участие в торгах выражается в личной заинтересованности и возможностях рекламодателей и носит заявительный характер.

	территории Находкинского городского округа– 90.	
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Невозможно установить расходы при отсутствии возможности проведения торгов в очной форме, установленной действующей редакцией.	Ожидаемые дополнительные расходы в связи с электронной формой торгов: на оформление и получение усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП), оплату средств связи и доступа к сети Интернет, обучение работе с электронными площадками. УКЭП выпускается в том числе удостоверяющим центром Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее - ФНС РФ). Непосредственно через сервисы ФНС РФ возможно получить КЭП бесплатно, но для его хранения необходим сертифицированный физический носитель (далее - Носитель), который в свою очередь приобретается отдельно в коммерческих организациях, стоимость варьируется от 2,0 тыс. руб. до 6,0 тыс. руб. Тем самым необходимо для использования и обеспечения безопасности процесса - Носитель и средство криптографической защиты информации (программное обеспечение) (далее - СКЗИ), что соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и регулируется Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». СКЗИ имеют демонстрационный режим 90 суток, по истечении которого работа возможна при приобретении соответствующей лицензии, которая бывает двух видов -

		годовая (1350,00 руб.) и постоянная (2700,00 руб.). Постоянная лицензия отзывается при устаревании версии СКЗИ, временные рамки не установлены. Доходы увеличатся за счет снижения логистических и временных затрат, а также экономии средств на бумагу и оформление доверенности при необходимости. Расходы от применения индексации тарифов. В связи с привязкой повышения тарифов к уровню инфляции, такая индексация является незначительной. В 2027 при индексации тарифов части действующих договоров с администрацией Находкинского городского округа доход в местный бюджет составит порядка 71 тыс.руб. (на 68 рекламных конструкций разного типа). В качестве доходов (возврата при перерасчете) можно рассмотреть возможность получения льготы при безвозмездном размещении социальной рекламы путем перерасчета платы по заключенному с администрацией Находкинского городского округа договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с применением поправочного коэффициента. Справочно: за безвозмездное размещение социальной рекламы на статичной односторонней рекламной конструкции формата 3м * 6м с площадью рекламно-информационной поверхности 18 кв.м., установленной в зоне
--	--	---

		размещения 1, в течение 18 дней (5% годового объема) или 36 дней (10% годового объема) льгота составит 417 руб или 834 руб. соответственно; за больший период, например, за 60 дней = 1391 руб., при действующем тарифе.
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа, связанных с введением предполагаемого Правового регулирования	Дополнительных расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа не ожидается.	Дополнительных расходов бюджета Находкинского городского округа не ожидается. Ожидаются дополнительные доходы бюджета Находкинского городского округа, ввиду повышения тарифов и возможного увеличения количества участников торгов. В 2027 при индексации тарифов части действующих договоров с администрацией Находкинского городского округа доход в местный бюджет составит порядка 71 тыс.руб. (на 68 рекламных конструкций разного типа).
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель не будет достигнута.	Цель будет достигнута.
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Невозможность проведения торгов в очной форме на право заключения с администрацией Находкинского городского	Риск технических сбоев в работе электронной площадки: при технических неполадках часть участников может не

	округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, недополучение средств в местный бюджет, неясность применения поправочного коэффициента при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы в рамках действующего договора с администрацией Находкинского городского округа.	успеть подать заявки или сделать это некорректно. Риск негативной реакции от закрепления автоматической индексации базовой стоимости на уровень инфляции со стороны той части рекламодателей, у которых базовая ставка по договорам осталась неизменной, так как они не воспользовались правом до конца 2024 года подать заявление на заключение дополнительного соглашения к договору о продлении срока действия договора до 31.12.2034, где ключевым условием при таком продлении договора было включение в это дополнительное соглашение пункта о ежегодной индексации платежей на уровень инфляции и размещение социальной рекламы в пределах 10% (вместо 5%) годового объема распространяемой рекламы рекламодателем. Примечание: в связи с привязкой повышения тарифов к уровню инфляции, такая индексация является незначительной. В 2027 при индексации тарифов части действующих договоров с администрацией Находкинского городского округа доход в местный бюджет составит порядка 71 тыс.руб. (на 68 рекламных конструкций разного типа). Размеры базовой стоимости, указанные в Приложении 1 Решения 999-НПА, не изменялись с 2016 года, при этом действующая редакция
--	---	---

		Решения 999-НПА предусматривает повышение размеров базовой стоимости не более одного раза в год.
--	--	---

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА, который будет выполнен в соответствии с действующим законодательством.

7. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке предполагаемого правового регулирования: отсутствует.

К уведомлению прилагаются: проект нормативного правового акта, пояснительная записка, опросный лист, сводный отчет.

Приложение: в эл.виде.

Директор МКУ «Находка ДАГиЗ»



В.А. Фирсенков

