

Об утверждении Правил к отдельно стоящим рекламным конструкциям

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Находкинского городского округа Приморского края, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Правила к отдельно стоящим рекламным конструкциям.
2. Признать утратившим силу постановление главы Находкинского городского округа от 24.01.2006 № 31 «Об утверждении Правил к отдельно стоящим щитовым установкам с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв.м.».
3. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа (Долгова) опубликовать данное постановление в сетевом издании «Ведомости Находки».

4. Управлению делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением данного постановления «Об утверждении Правил к отдельно стоящим рекламным конструкциям» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа Браташа Д.М.

Глава Находкинского городского округа

Т.В. Магинский

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации
Находкинского городского округа

ПРАВИЛА
к отдельно стоящим рекламным конструкциям

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны с целью качественного улучшения городской визуальной среды и внешнего облика Находкинского городского округа, повышения уровня исполнения, а также безопасности рекламных конструкций, размещаемых на территории Находкинского городского округа.

1.2. Настоящие Правила обязательны для исполнения на территории Находкинского городского округа физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, независимо от их организационно-правовых форм, размещающих отдельно стоящие рекламные конструкции на территории Находкинского городского округа.

**2. Общие требования к установке и эксплуатации
отдельно стоящих рекламных конструкций**

2.1. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной соответствующим постановлением администрации Находкинского городского округа. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию

с уполномоченным органом Правительства Приморского края в порядке, установленном нормативным правовым актом Правительства Приморского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Находкинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2. Размещаемые на территории Находкинского городского округа рекламные конструкции должны соответствовать типам и видам рекламных конструкций, установленным нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

2.3. Расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв.м., расположенными на одной стороне проезжей части улиц, проспектов, магистралей, должно быть не менее 150 метров.

2.4. Запрещается установка более одной отдельно стоящей рекламной конструкции с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв.м. на одном земельном участке, находящемся в частной собственности, в т.ч. в аренде.

2.5. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т. п.).

2.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

2.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

2.8. Работы по установке отдельно стоящих рекламных конструкций допускаются только при наличии разрешения на проведение земельных работ в порядке, предусмотренном нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

2.9. Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность. Материалы, используемые при изготовлении конструкции, также должны отвечать требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации.

2.10. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, правилами устройства электроустановок (в том числе с требованиями к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), должны отвечать требованиями пожарной безопасности.

2.11. Проект на рекламную конструкцию должен содержать эскизные проработки рекламной конструкции, определяющие ее основные характеристики, включая внешнее декоративное оформление конструкции, расчет фундамента, чертеж рекламной конструкции с указанием материалов, узлов крепления и способа установки, а также расчет прочности рекламной конструкции по ветровой нагрузке и взаимосвязь с прилегающим участком (привязка к предполагаемому месту размещения), топографическую съемку земельного участка места размещения рекламной конструкции с нанесением коммуникаций и указанием точного места размещения рекламной конструкции (масштаб 1:500), с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуаров, ранее установленных рекламных конструкций. Проект должен быть разработан лицом, осуществляющим работы по подготовке проектной документации (далее - проектировщик). Рекламораспространитель вправе самостоятельно выбирать проектировщика для проведения работ, связанных с разработкой технического проекта, при условии соблюдения требований законодательства Российской Федерации в области строительства.

2.12. Запрещается проведение работ, связанных с установкой и последующей эксплуатацией отдельно стоящей рекламной конструкции, с отклонением от разработанной проектной документации.

2.13. Строительно-монтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение строительно-монтажных и электромонтажных работ.

2.14. Монтаж, демонтаж и эксплуатация отдельно стоящей рекламной конструкции допускается только при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонту) прилегающей территории (вывоз грунта, посев газонной травы и т.д.). Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом.

2.15. Фундаменты размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, по согласованию с уполномоченным органом администрации Находкинского городского округа, допускается выступ фундамента над уровнем земли с условием его декоративно-художественного оформления.

2.16. Конструктивные элементы жесткости, торцевые поверхности и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами. Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.17. Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону или закрыты материей светлых тонов или с видом достопримечательных мест Приморского края.

2.18. В случае временного отсутствия на рекламной конструкции с неподвижным изображением на плоскости информационного поля рекламы, социальной рекламы, информационное поле такой рекламной конструкции должно быть закрыто однотонной баннерной тканью светлых тонов или с видом достопримечательных мест Приморского края.

2.19. Конструкции должны содержаться в порядке, обеспечивать быструю и нетрудоемкую смену рекламной экспозиции.

2.20. Информация (изобразительная часть рекламы) на рекламных конструкциях должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.21. При размещении рекламных конструкций должны строго выполняться требования нормативных правовых актов и технических норм, действующих в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

2.22. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь подсвет в темное время суток. Для освещения рекламно-информационного поля рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

2.23. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузки, вибрационные и ударные воздействия. При монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования, должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования. Подключение к городским электросетям производят специалисты соответствующего муниципального предприятия. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

2.24. Владелец рекламных конструкций должен содержать рекламные конструкции в течение всего срока их эксплуатации в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, а также обеспечить надлежащее санитарное состояние прилегающей территории от загрязнения в пределах 5 метров по периметру опор рекламных конструкций.

2.25. Обязательным условием является наличие на рекламной конструкции маркировки с указанием полного названия владельца, его телефона и номера

рекламного места. Маркировка должна размещаться под рекламно-информационным полем.

2.26. Владелец рекламной конструкции несет полную ответственность за монтаж, демонтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции.
