

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту муниципального нормативного правового акта,
проходящего процедуру оценки регулирующего воздействия

1. Краткое описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, изменяется содержание и порядок реализации полномочий администрации Находкинского городского округа в отношениях с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности:

Проектом постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа и аннулирование таких разрешений», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2021 № 1208» (далее – проект МНПА) предусматривается приведение некоторых положений административного регламента в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы:

В подпункт 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса (часть вторая) Федеральным законом от 25.05.2026 № 142-ФЗ «О внесении изменений в статьи 333.33 и 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» внесено изменение в части изменения размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000, руб. на 10 000,0 руб.

Проектом МНПА в абзаце 2 пункта 2.9 раздела 2 «Стандарт предоставления муниципальной услуги» административного регламента слова «- 5000 рублей» исключаются.

Кроме того, требует исключение пунктов и разделов, утративших силу, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации

предоставления государственных и муниципальных услуг» и постановлением администрации Находкинского городского округа от 08.09.2022 № 1307 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг».

3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их: Приведение некоторых положений административного регламента в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

4. Оценка изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных проектом МНПА полномочий и функций органов местного самоуправления Находкинского городского округа:

Расходов бюджета Находкинского городского округа не предполагается. Предполагаются доходы бюджета Находкинского городского округа от выдачи новых или от продления на новый срок разрешений в сфере наружной рекламы в связи с увеличением размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Объем доходов спрогнозировать не представляется возможным в связи с тем, что муниципальная услуга по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа носит заявительный характер и зависит от волеизъявления потенциальных адресатов, заинтересованных в установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций.

5. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержание существующих обязанностей указанных субъектов:

В подпункт 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса (часть вторая) Федеральным законом от 25.05.2026 № 142-ФЗ «О внесении изменений в статьи 333.33 и 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» внесено изменение в части изменения размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000, руб. на 10 000,0 руб., в связи с чем у заявителя возникает необходимость уплаты государственной пошлины за выдачу такого разрешения в соответствии с новыми размерами, установленными Налоговым кодексом РФ.

6. Сведения об устанавливаемых, изменяемых или отменяемых мерах ответственности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемых правовым регулированием:

Меры ответственности не предусмотрены.

7. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА:

Физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели в сфере наружной рекламы, администрация Находкинского городского округа.

8. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием:

Расходы потенциальных адресатов, заинтересованных в установке и эксплуатации рекламных конструкций после вступления в законную силу изменения размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной Налоговым кодексом РФ, изменяется в большую сторону. Ранее государственная пошлина составляла 5 000 руб., с 25.06.2026 составляет 10 000 руб.

9. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий:

Риски отсутствуют. Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается Налоговым кодексом РФ.

10. Сведения о результатах публичных консультаций МНПА с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, включая предложения возможных выгодах и затратах предлагаемого регулирования, альтернативных способах решения проблемы и оценки последствий предлагаемого регулирования:

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

11. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность введенных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, обоснованность расходов

субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа, возникновению которых способствовали положения МНПА: отсутствуют.

Врио директора МКУ «Находка ДАГиЗ»



Н.А. Паршикова