

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего
воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа и аннулирование таких разрешений», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2021 № 1208» (далее – проект МНПА, административный регламент соответственно).

1.2. Регулирующий орган (полное и краткое наименование):

Муниципальное казенное учреждение «Департамент архитектуры, градостроительства и землепользования города Находка» (МКУ «Находка ДАГиЗ»).

1.3. Степень регулирующего воздействия – низкая.

1.4. Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА, начало: с 14 сентября 2026 по 23 сентября 2026.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Терещенко Ирина Геннадьевна.

Должность: зам. начальника отдела дизайна, рекламы и нестационарных объектов МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 8 (4236) 69-81-13.

Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования.

В подпункт 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса (часть вторая) Федеральным законом от 25.05.2026 № 142-ФЗ «О внесении изменений в статьи 333.33 и 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» внесено изменение в части

изменения размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000, руб. на 10 000,0 руб.

Проектом МНПА в абзаце 2 пункта 2.9 раздела 2 «Стандарт предоставления муниципальной услуги» административного регламента слова «- 5000 рублей» исключаются.

Кроме того, требует исключение пунктов и разделов, утративших силу, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и постановлением администрации Находкинского городского округа от 08.09.2022 № 1307 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты:

Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в действующей редакции административного регламента не соответствует Налоговому кодексу Российской Федерации.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Федеральный закон от 25.05.2026 № 142-ФЗ «О внесении изменений в статьи 333.33 и 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства.

Проблему невозможно решить иным способом, поскольку внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт относится к полномочиям администрации Находкинского городского округа.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности <*>

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования.

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского

края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки).

Действующие нормативные правовые акты, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта МНПА:

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Закон № 210-ФЗ);
- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ;
- Постановление администрации Находкинского городского округа от 08.09.2022 № 1307 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг» (далее – постановление администрации НГО № 1307).

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования.

В соответствии с подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 10 000 руб.

Структура административного регламента в действующей редакции не соответствует положениям Закона № 210-ФЗ и постановления администрации НГО № 1307, а именно: п. 2.5 раздела 2, разделы 4, 5 и приложение № 2 из административного регламента должны быть исключены на основании внесенных изменений в Закон № 210-ФЗ Федеральным законом от 26.12.2024 № 494-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Приведение некоторых положений административного регламента в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	На период действия МНПА

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования: отсутствует.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем.

5.1. Описание предполагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов.

Проектом МНПА предусмотрены следующие изменения:

- в абзаце 2 пункта 2.9 раздела 2 «Стандарт предоставления муниципальной услуги» административного регламента слова «- 5000 рублей» исключаются;

- исключаются пункты и разделы, утратившие силу, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и постановлением администрации Находкинского городского округа от 08.09.2022 № 1307 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг».

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решена проблема).

Иные способы решения проблемы отсутствуют, поскольку внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт относится к полномочиям администрации Находкинского городского округа.

В соответствии с Законом № 210-ФЗ органы местного самоуправления обязаны предоставлять муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы.

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА, который будет соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели в сфере наружной рекламы, администрация Находкинского городского округа.

По данным отдела дизайна, рекламы и нестационарных объектов МКУ «Находка ДАГиЗ» по состоянию на 14.09.2026 общее количество рекламораспространителей,

являющихся получателями услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа – 90.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции <*>

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		да/нет	ссылка на положение
1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	-
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	-
1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	-
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	-

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, также порядок их реализации.

Внесение новых функций, полномочий, обязанностей и прав, их изменение, а также изменение порядка их реализации, не предусмотрены.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности <*>.

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

В подпункт 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса (часть вторая) Федеральным законом от 25.05.2026 № 142-ФЗ «О внесении изменений в статьи 333.33 и 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» внесено изменение в части изменения размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000, руб. на 10 000,0 руб.

Проектом МНПА в абзаце 2 пункта 2.9 раздела 2 «Стандарт предоставления муниципальной услуги» административного регламента слова «- 5000 рублей» исключаются.

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений

Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается Налоговым кодексом РФ.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

Вероятность возникновения рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий после принятия проекта МНПА отсутствует, так как МНПА будет соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования <*>

11.1. Способ расчета индикативных показателей

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей

12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования <*>

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования

13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения):

4 квартал 2026.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет):

Нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1. Результаты проведения публичных консультаций

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<https://regulation-new.primorsky.ru/>;

<https://www.nakhodka-city.ru>.

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта:

С 14 сентября 2026 по 23 сентября 2026.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: ____, из них: учтено полностью: ____, учтено частично: ____, не учтено: ____.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего: ____, из них положительных: ____, отрицательных: ____.

Количество просмотров проекта МНПА: ____.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органах местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: ВРИО уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае Кошелева Наталия Александровна (ombudsman@primorsky.ru); РА Вирго, РА Аврора (avroira@ravirgo.ru); Топ Медиа (info@topmedia-tm.ru); РА БиЭфЭй Находка (bfa-reklama@mail.ru); Восток Торговая компания (buhvostok-14@mail.ru); Гиперавто (reklama@hyperauto.ru); РА Европа (ra.europa@gmail.com); Реал Секьюрити ОА (real-sekyriti-dv@mail.ru); Тройка ТВД (troyka64@list.ru); Оникс (oniks_salon@mail.ru); Счастливое детство (nkh3stp@sdetstvo.com); Палладиум (84236625256@mail.ru); Мега Плюс (ella_25@mail.ru); Компания Надежда

(zaonadegda@bk.ru); АПР-Сити/ТВД (cheredova.oksana@rwb.ru); РА Стэп дизайн (outdoor2@stepdesign.ru); ВЫВЕСКА ПРИНТ Ко Реклама и Типография (viveska@mail.ru); РА Экспромт (expromtr@mail.ru); ИП Бикинеев ip.bikineev@gmail.com; Красный мамонт (administratortmt2@redmamont.ru); Адов ДМ (adovdm@gmail.com); ООО Гефест (gefest118@mail.ru); ООО НЭК Находка (nec.nakhodka@mail.ru). ИП Лобко (Предэ Алевтина prede@impermebel.ru); АИТА (sea1998@mail.ru); СОЛТА (Solta1@inbox.ru); ИП Шуваев (tuningmix@mail.ru).

14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения: _____.

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений: _____.

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

15. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

Врио директора МКУ «Находка ДАГиЗ»



Н.А. Паршикова